



**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

1-12 | 2025



VÝROČNÁ SPRÁVA

Obsah

PRÍHOVOR RIADITEĽKY	4
ZÁKLADNÉ ÚDAJE	6
OBLASTI PÔSOBNIA	12
REALIZOVANÉ AKTIVITY	15

MESTSKÝ ROZVOJ A WELLBEING

• Inštitút CXI.....	18
• Bloky: Panelová topografia Košíc.....	25
• CityInspector	26
• NiCE – FROM NICHE TO CENTRE	28
• Illegal Building Detector	32

ROZVOJ KULTÚRY A KREATÍVNEJ EKONOMIKY

V MESTE

• Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja (PHRSR)	36
• EKIP	38
• SAM-SUD	42
• GRIP – Green Responsible Innovative Procurement.....	44
• Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice 2030	46

MENTORING A VZDELÁVANIE KKP

• Cyanotypes	50
• GreenCCircle	52
• Craftwork 4.0 All	56
• GREEN & DIGITAL EXCITE	60

MEDZISEKTOROVÁ SPOLUPRÁCA

• LABEL4FUTURE	66
• x-Inno Radar.....	70
• UrbCitizenPower	72

KOŠICE – KREATÍVNE MESTO MEDIÁLNEHO UMENIA.....

• Photosyntéza	76
----------------------	----

PROPAGÁCIA

A POPULARIZÁCIA KKP

• Art & Tech Days	80
• Invisible mag.....	84

GRANTOVÁ VÝZVA

ČLENSTVO V NÁRODNÝCH

A MEDZINÁRODNÝCH SIEŤACH

• Sieť kreatívnych miest UNESCO	90
• EIT Culture & Creativity KIC.....	92
• European Media Art Platform (EMAP)	94
• Trans Europe Halles	95
• EUROPEAN FEDERATION of CREATIVE ECONOMY (Creative FED) - organizácia je nástupcom European Creative Business Network (ECBN).....	96
• Americká obchodná komora (AmCham) ..	96
• Členstvo v národných sieťach	97

BUDOVANIE KAPACÍT CIKE

MARKETING A PR

PODANÉ PROJEKTY

FINANČNÁ SPRÁVA

Príhovor riaditeľky



*Milé kolegyně a kolegovia,
milí partneri a priatelia
Creative Industry Košice,*

rok 2025 bol pre mňa osobne výnimočný – bol to môj prvý rok vo funkcii riaditeľky tejto organizácie. A musím povedať, že keď sa teraz obzriem späť, som na to, čo sme spoločne dokázali, skutočne hrdá.

Keď som nastupovala do funkcie riaditeľky, nevstupovala som do neznáma. V CIKE pôsobím už niekoľko rokov. Poznám túto organizáciu zvnútra – jej silné stránky, jej výzvy, jej ľudí. Napriek tomu ma rok 2025 prekvapil. Rok 2025 bol rokom odvahy – odvahy pustiť sa do nových projektov, otvoriť sa novým partnerstvám a posúvať hranice toho, čo jedna nezisková organizácia v stredoeurópskom meste dokáže.

Rástli sme strategicky.

Jednou z vecí, na ktorú som najviac hrdá, je to, že sme v roku 2025 podali celkovo 16 projektových žiadostí a úspešne získali viac ako 1 milión eur na naše aktivity. Nie je to len číslo – je to dôkaz dôvery, ktorú do nás vkladajú naši partneri, európske a národné inštitúcie. Medzi najvýznamnejšie úspechy patrí spustenie projektu **SAM-SUD** v rámci European Urban Initiative – medzinárodného projektu, ktorý Košice stavia do pozície inovatívneho európskeho mesta v oblasti dátovo riadeného manažmentu mestského majetku. Mestá ako Fuenlabrada, Celje a Mannheim prídu práve sem, do Košíc, učiť sa od nás. To ma naplňuje obrovskou hrdosťou. V rámci Integrovaných územných investícií sme získali financovanie pre projekt Kultúrne, kreatívne a inovatívne

Košice 2030, ktorý v najbližších troch rokoch zásadne posilní inovačný ekosystém nášho mesta. Tento projekt je pre mňa symbolom toho, kam CIKE smeruje – budujeme medzisektorové inovačné partnerstvo, kde verejný sektor, firmy, akademická obec a občianska spoločnosť spoločne tvarujú budúcnosť kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach.

Stali sme sa certifikovanou výskumnou organizáciou.

Získali sme certifikáciu ISO 9001 a status výskumnej organizácie. Náš výskumný inštitút CXI publikoval v roku 2025 päť vedeckých článkov v medzinárodných odborných časopisoch – od témy mestských systémov cez bezdomovectvo až po regionálne nerovnosti na Slovensku. Tím CXI sa etabloval ako seriózny vedecký partner pre Magistrát mesta Košice, Technickú univerzitu, SAV aj Metropolitný inštitút Bratislavy. To, že naša nezisková organizácia z Košíc publikuje vo svetových vedeckých časopisoch, nie je samozrejmosť – je to výsledok dlhodobej práce a výnimočných ľudí.

Rozrástli sme sa o nové oddelenie.

V novembri 2025 schválila správna rada vznik nového oddelenia Inštitútu UHA, ktoré bude plniť funkciu mestského odborného centra pre územné plánovanie, architektúru a priestorové inovácie. Do organizácie pribudne minimálne päť nových kolegov. Toto nie je len organizačná zmena – je to odpoveď na skutočnú potrebu mesta a potvrdenie, že CIKE je prirodzeným miestom pre budovanie odborného zázemia pre strategický rozvoj Košíc.

Vydali sme knihu, ktorá sa okamžite vypredala.

Publikácia Bloky: Panelová topografia Košíc od architekta Maroša Juhása je dielom, na ktoré som mimoriadne hrdá. Prvé vydanie sa krátko po vydaní vypredalo. Táto kniha otvorila verejnú diskusiu o košických sídliskách –

domovoch väčšiny obyvateľov nášho mesta – a ukázala, že výskum môže byť zároveň krásny a zrozumiteľný. V roku 2026 bude nasledovať výstava vo verejnom priestore.

Festival Art & Tech Days oslávil deviaty ročník.

V téme „One World“ sme privítali svetových spikrov – Ronalda Raela, Geraldine de Bastion, Lou Downe a ďalších – a potvrdili, že Košice sú schopné priťahovať odborníkov, o ktorých sa uchádza celá Európa. Festival každoročne dokazuje, že kultúra a technológie spolu vytvárajú niečo, čo ani jedno z nich nedokáže dosiahnuť samo.

Remeslo zažilo renesanciu.

Cez projekt Craftwork 4.0 All sme spojili miestnych remeselníkov so zahraničnými umelcami, vyslali účastníkov na Craft Academy vo Švédsku a privítali španielsku umelkyňu na rezidencii v Košiciach. Dve mladé ženy, ktoré sa zapojili do workshopu, teraz plánujú štúdium textilu na zahraničných univerzitách. Práve pre tieto malé, ale skutočné zmeny v ľudských životoch toto robíme.

Záver

Toto všetko sa nestalo preto, že som prišla ja. Stalo sa to preto, lebo mám okolo seba tím, ktorý verí, že kultúra, kreativita, výskum a inovácie majú v Košiciach a na Slovensku svoje miesto – a sú ochotní pre to každý deň ráno vstávať a pracovať.

Rok 2025 bol mojím prvým rokom riaditeľky. Bol náročný, inšpiratívny a plný momentov, z ktorých som sa učila. Teším sa na to, čo prinesie rok 2026.

Ďakujem.

Hana Hanušová

Ivana Hanušovská

riaditeľka Creative Industry Košice, n.o



Základné údaje o organizácii

ZALOŽENIE

Po tom, čo medzinárodná komisia – 9. septembra 2008 v Bratislave – udelila Košiciam titul „Európske hlavné mesto kultúry 2013“, založilo mesto neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach.

Obvodný úrad Košice nás zaregistroval ako neziskovú organizáciu 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátene: Košice 2013, n.o.) a pridelil nám IČO **35583461**.

O 7 rokov neskôr – 3. septembra 2015 – sme sa premenovali na Creative Industry Košice, n.o. Naše fungovanie a pôsobenie je zabezpečené financovaním na princípe viaczdrojovosti.

Správna rada

Správna rada je naším najvyšším orgánom, ktorý:

1. schvaľuje náš rozpočet,
2. schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o našej činnosti a hospodárení,
3. rozhoduje o našom zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení,
4. volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
5. volí a odvoláva členov dozornej rady,
6. rozhoduje o zmenách v štatúte, okrem rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady, o ktorej v zmysle zakladateľskej listiny rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
7. rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v našom mene,
8. schvaľuje interné predpisy ako je volebný, organizačný a pracovný poriadok či pravidlá nakladania s majetkom,
9. prehodnocuje a prijíma zmeny predpisov (návrh je oprávnený podať riaditeľ, dozorná rada, člen správnej rady alebo zakladateľ neziskovej organizácie).

Od r. 2008 sme štatút upravili desaťkrát:

1. **december 2009** – sídlo spoločnosti zmenilo adresu: Kukučínova 2, 040 01 Košice,
2. **august 2010** – počet členov správnej rady sa zmenil na jedenásť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
3. **november 2010** – členom správnej rady bola udelená možnosť rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. **november 2010** – boli nominovaní ďalší dvaja členovia správnej rady a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
5. **január 2011** – určil sa počet členov dozornej rady na troch s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. **apríl 2013** – určila sa dĺžka funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. **apríl 2014** – stanovil sa počet členov správnej rady na päť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
8. **apríl 2015** – zmenil sa názov neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (skrátene CIKE) a nastala zmena meny zo Sk na Eur,
9. **január 2018** – upravil sa spôsob voľby člena správnej rady, ktorého nominuje a odvoláva Košický samosprávny kraj, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady,
10. **november 2025** – stanovil sa počet členov správnej rady na sedem a vymedzil sa orgán ktorých ich nominuje.

Správna rada má 7 členov:

- a) jedným členom správnej rady je vždy štatutárny orgán zakladateľa neziskovej organizácie,
- b) jeden člen správnej rady je poslanec Mestského zastupiteľstva v Košiciach, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh Kultúrnej komisie.
- c) jeden člen správnej rady je riaditeľ príspevkovej organizácie K 13 - Košické kultúrne centrá,
- d) jeden člen správnej rady je nominovaný a odvolávaný Košickým samosprávnym krajom, pričom prijatie jeho nominácie a schválenie jeho členstva musí byť odsúhlasené aspoň tromi členmi správnej rady.
- e) jeden člen správnej rady je zástupca kultúrneho operátora v Meste Košice v zriaďovateľskej pôsobnosti Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh štatutárneho orgánu zakladateľa neziskovej organizácie,
- f) jeden člen správnej rady je riaditeľ neziskovej organizácie Business Košice,
- g) Jeden člen správnej rady je Hlavný architekt mesta Košice.



Členovia správnej rady

Creative Industry Košice, n. o.
k 31. decembru 2025:

Dĺžka funkčného obdobia volených členov správnej rady je určená na obdobie 3 roky.

- Ing. Jaroslav Polaček – predseda
- Mgr. art. Ľubica Blaškovičová
- Mgr. Ing. Martin Dani
- PhDr. Jana Knežová, PhD.
- Mgr. Peter Himič, PhD.
- Mgr. Art. Marián Hudák Sejk
- Dipl. Ing. arch. Peter Kropp

V prvom polroku 2025 sa dňa 15. júla 2025 uskutočnilo jedno stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie do 31. mája 2025 a plán do konca roka 2025.
3. Čerpanie a aktualizácia rozpočtu
4. Správa o výsledkoch hlasovanie správnej rady „per rollam“.
5. Rôzne.
6. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

V druhom polroku sa uskutočnili dve stretnutia správnej rady. Prvé sa konalo 3.11.2025. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Návrh Dodatku č. 10 k Štatútu Creative Industry Košice, n.o.
3. Rôzne.
4. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu. V súvislosti so zmenou Štatútu organizácie Creative Industry Košice, n.o. — konkrétne Dodatkom č. 10 — vzniká v rámci CIKE nové oddelenie Inštitútu

UHA s pracovným názvom CIKE – Urban Lab, ktorého úlohou bude plniť funkciu mestského odborného centra pre územné plánovanie, architektúru a priestorové inovácie. Dôvodom zriadenia je okrem iného stavebný zákon č. 200/2022 Z. z., ktorý neumožňuje, aby mesto bolo súčasne obstarávateľom aj spracovateľom územnoplánovacej dokumentácie, pričom do CIKE v tejto súvislosti pribudne 5 nových pracovníkov. Zároveň sa správna rada rozširuje o dvoch členov, pričom jej novými členmi sa stávajú Hlavný architekt mesta Košice a riaditeľ neziskovej organizácie Business Košice. Útvár Hlavného architekta mesta Košice zostáva zachovaný ako orgán výkonu samosprávnych kompetencií.

A 10. decembra 2025, sa uskutočnilo druhé stretnutie správnej rady. Boli na ňom prerokované nasledujúce body:

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie do 31. októbra 2025 a plán do konca roka 2025.
3. Čerpanie a aktualizácia rozpočtu.
4. Návrh plánu činnosti a finančného plánu na rok 2026.
5. Rôzne.
6. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Dozorná rada

Dozorná rada je naším kontrolným orgánom. Má troch členov, ktorí sú do funkcie volení na 3 roky a dohliadajú na činnosť organizácie. V zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu, ich volí a odvoláva správna rada z maximálne štyroch kandidátov, ktorých na túto funkciu navrhol zakladateľ neziskovej organizácie.

**Členovia dozornej rady
Creative Industry Košice, n. o.
k 31. decembru 2025:**

- **Mgr. Lucia Gurbáľová**
– predsedníčka
- **Mgr. Renáta Zolnaiová**
- **Ing. Anna Súkeníková**

Riaditeľ Creative Industry Košice, n.o.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom, ktorý riadi našu činnosť a koná v mene organizácie. Rozhoduje o všetkých záležitostiach týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

Funkciu riaditeľky Creative Industry Košice, n. o. vykonávala k 31. decembru 2025: Ing. Ivana Hanušovská, PhD.



Personálna politika

K 31. decembru 2025 mala nezisková organizácia 28 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z ktorých 4 pracovali na čiastočný pracovný úväzok a 2 zamestnanci boli na rodičovskej dovolenke.



Naše priority:

- *Mestský rozvoj a wellbeing*
- *Rozvoj kultúry a kreatívnej ekonomiky v meste*
- *Mentoring a vzdelávanie KKP*
- *Medzisektorová spolupráca*
- *Košice - kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO*
- *Propagácia a popularizácia KKP*
- *Grantová výzva*
- *Členstvo v národných a medzinárodných sieťach*
- *Budovanie kapacít CIKE*
- *Marketing a PR*

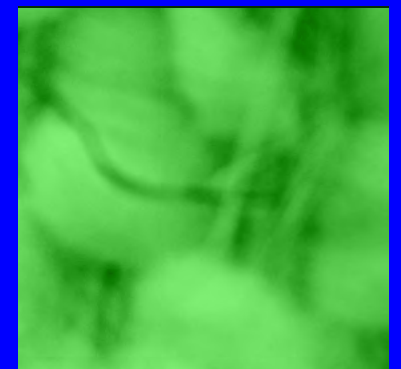
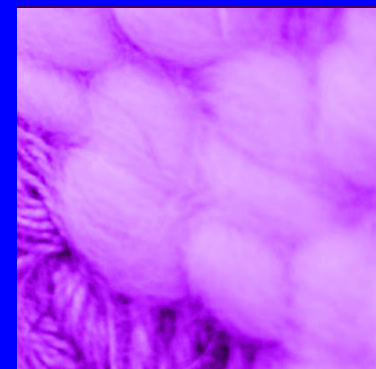
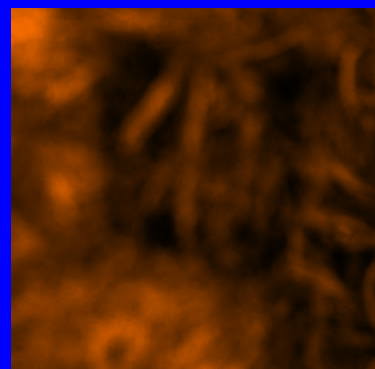
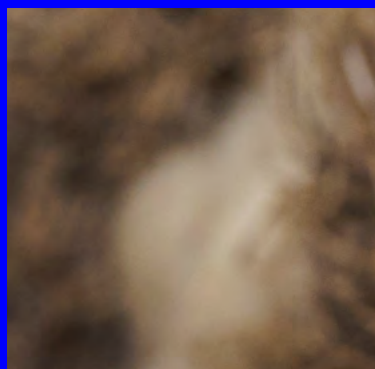
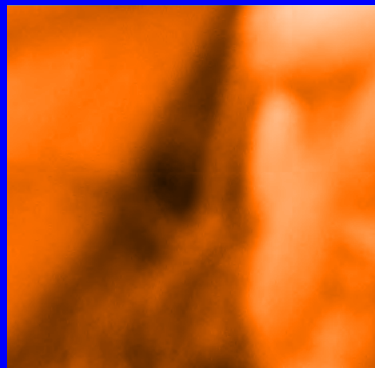
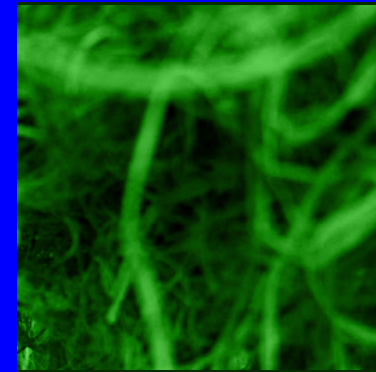
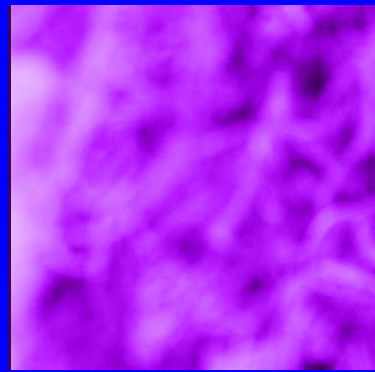
Oblasti pôsobenia



V Creative Industry Košice, n.o. realizujeme strategické a rozvojové aktivity podporujúce kultúrny a kreatívny priemysel. Zameriavame sa na zlepšovanie kvality života v meste Košice a vďaka získaným dátam a inováciám rozširujeme možnosti na zapájanie obyvateľov do jeho fungovania.

V rámci projektov riešime súčasné európske témy a priority, ako nové zručnosti pre európsky a slovenský KKP, budovanie udržateľných biznis modelov pre budúcnosť, wellbeing, inovácie v urbánnom plánovaní a budovaní udržateľných miest budúcnosti, medziodborovú spoluprácu, mobility, rezidenčné programy, prezentácie mediálneho umenia, New European Bauhaus a cirkulárnu ekonomiku. Aktívne vytvárame priestor a príležitosti na vzdelávanie a budovanie kapacít nielen pre odvetvia kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ale aj špecifických

zručností relevantných pre širokú verejnosť. Zameriavame sa na spoluprácu s ostatnými odvetvami, hľadáme možnosti uplatnenia kreatívnych a kultúrnych profesionálov a vytvárame systémové inovatívne riešenia. Popularizujeme inovácie a súčasné témy prostredníctvom podujatí, online magazínu a v rámci diskusií s medzinárodným zastúpením prinášame inšpiratívne informácie pre širokú verejnosť. Naše aktivity a výsledky práce sa snažíme čo najlepšie komunikovať verejnosti a budovať tak značku a medzinárodný profil mesta Košice.



**Realizované
aktivity**

Mestský rozvoj a wellbeing

Jednou z hlavných úloh organizácie Creative Industry Košice, n.o. je zlepšovanie kvality života a wellbeingu obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a inovácií. Na napĺňanie tohto cieľa slúži aj vlastný výskumný inštitút CIKE – **CXI**, ktorý podporuje rozhodovanie založené na dátach a prepája kreatívny sektor s ďalšími oblasťami spoločnosti. Projekt **Illegal Building Detector** sa venuje riešeniu problematiky nelegálnej výstavby a jej dopadov.

Inštitút CXI

CXI svojou činnosťou podporuje rozhodovanie na základe dát, identifikuje výzvy a hľadá možnosti ako ich adresovať v spolupráci mesta, univerzít, podnikateľského a občianskeho sektora. Na naplnení cieľov CXI inštitútu pracuje tím piatich výskumníkov.

Tri hlavné tematické oblasti nášho výskumu

I.

Dynamika miest a priestorové transformácie:

Naša práca sa sústreďuje na priestorové a ekonomické dynamiky stredne veľkých miest, pričom skúmame javy ako klastrová hierarchia viacerých mestských centier, polarizácia migrácie v rámci Slovenska a význam urbanistických zásahov pri formovaní verejných priestorov. Zameriavame sa na koncepty urbanistickej škálovateľnosti, mestských ekosystémov a dopad digitalizácie na kultúrnu participáciu. Analyzujeme, ako mestské aglomerácie reagujú na sociálno-ekonomické faktory a poskytujeme analytické prístupy, ktoré prispievajú k mestskému plánovaniu a regionálnym politikám.

II.

Kreatívna ekonomika a kultúrne ekosystémy:

V oblasti kreatívneho sektora sa zameriavame na analýzu dynamiky kultúrnych ekosystémov, evolučných trendov v kreatívnych odvetviach a možností podpory remeselnej výroby v Košiciach. Na tento účel využívame priestorové a sieťové modelovanie, aby sme lepšie porozumeli vzťahom medzi funkčnými klastrami v kultúrnej produkcii a preskúmali dopady pandémie na kultúrnu infraštruktúru. Naše zistenia poskytujú cenné odporúčania pre strategické zásahy, ktoré prispievajú k dlhodobej udržateľnosti kreatívnych sektorov v stredne veľkých mestách.

III.

Sociálna nerovnosť, regionálne disparity a verejné politiky:

Analyzujeme procesy migrácie, odliv talentov a atraktivitu jednotlivých regiónov, pričom sa zameriavame na dlhodobé ekonomické dynamiky, faktory nerovností a potenciál politických zásahov. Rovnako sa zaoberáme otázkami sociálneho vylúčenia, ako je bezdomovecstvo, a skúmame štrukturálne a individuálne faktory, ktoré prispievajú k jeho vzniku. Na návrh efektívnych politických odporúčaní pre sociálne inkluzívne stratégie využívame kvantitatívne metódy, priestorovú analýzu a prediktívne modelovanie.



Metodická expertíza tímu CXI

Tím CXI sa vyznačuje vysokou úrovňou odbornosti v oblasti metodológie, najmä v kvantitatívnej analýze, priestorovom modelovaní a analýze sietí. Naša práca zahŕňa aplikáciu regresných a stochastických modelov v sociálnych sieťach, ako aj využívanie algoritmov strojového učenia na analýzu urbanistických a ekonomických údajov. Okrem toho implementujeme pokročilé štatistické metódy, vrátane analýzy priestorovej autokorelácie, ekonometrického

modelovania regionálnych rozdielov a simulačných techník na vytváranie rozvojových scenárov. Naša činnosť je založená na integrácii dát z verejných databáz a digitálnych platforiem, čo podporuje efektívne rozhodovanie.

Medzinárodná konkurencieschopnosť a vytváranie certifikovaného pracoviska

CXI sa usiluje o etablovanie výskumného centra, ktoré bude uznávané akademickou komunitou a registrované na CVTI. Publikujeme vo vedeckých časopisoch a naše výskumy sú súčasťou významných akademických sietí. Vďaka interdisciplinárnemu prístupu kombinujeme urbanistiku, ekonomiku, sociálnu geografiu a dátovú vedu, čím vytvárame komplexný výskum s aplikovateľnosťou v európskom prostredí. **Naša inovatívna metodológia, schopnosť modelovať zložitosti a prepojenie s medzinárodnými vedeckými komunitami nás predurčujú k získaniu certifikácie výskumného pracoviska, ktoré má strategický význam pre Slovensko.**

Inovácie

CXI si vzalo na starosť dizajn aj facilitáciu troch workshopov s rôznorodými aktérmi inovačného ekosystému Košického samosprávneho kraja.

Cieľom bolo pripraviť kvalitný podklad, ktorý by bol využiteľný na prípravu **novej RIS3 stratégie regiónu**. Logika stretnutí bola dostať sa od identifikovania najpálčivejších problémov cez inšpiráciu zahraničím po vlastné návrhy konkrétnych využiteľných inovačných nástrojov.



Rozvíjanie spoluprác

Tím CXI spracoval štúdiu pre Metropolitný inštitút Bratislava zameranú na perspektívy rozvoja ekonomických odvetví na území Bratislavy.

Štúdiu prináša analytický pohľad na transformáciu Bratislavy z tradičného priemyselného centra na modernú znalostnú metropolu. Navrhuje nové, prakticky využiteľné metodické prístupy k funkčnému využívaniu územia.

V rámci prípravy štúdie bola nadviazaná spolupráca so sociologickým ústavom SAV, kde sme konzultovali túto zložitú tematiku so sociológmi venujúcimi sa téme práce a bývania v kontexte Strednej Európy.

V rámci rozvoja partnerstiev prebehlo taktiež stretnutie so združením IT Valley, na ktorom bol potvrdený obojstranný záujem o spoluprácu v oblasti zdieľania dát a znalostí v kontexte výskumných aktivít oboch organizácií.

Výskum zameraný na kultúrny a kreatívny priemysel

V spolupráci s mestom Košice prebehla aktualizácia Kultúrneho plánu, ktorá bola následne predstavená aj mestskému zastupiteľstvu.

Dňa 20. januára prebehol workshop v rámci výskumného projektu Fondu na podporu umenia s názvom „Návrh experimentálnych politík pre budúcnosť kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach“.

Výstupy z workshopu boli následne zverejnené na webovej stránke organizácie.

V rámci projektu bola zverejnená interaktívna mapa kultúrneho potenciálu zobrazujúca pravdepodobnosť výskytu kultúrnych funkcií v jednotlivých mestských oblastiach. Výsledky odhaľujú skrytý potenciál mnohých lokalít pre kultúrny rozvoj mesta.

V rámci projektu FPU s názvom „[Identifikácia nových príležitostí pre rast a rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu](#)“ bola publikovaná štúdia (záverečná správa projektu) „Nové príležitosti pre rast a rozvoj kultúrneho a kreatívneho sektora v Košiciach“.

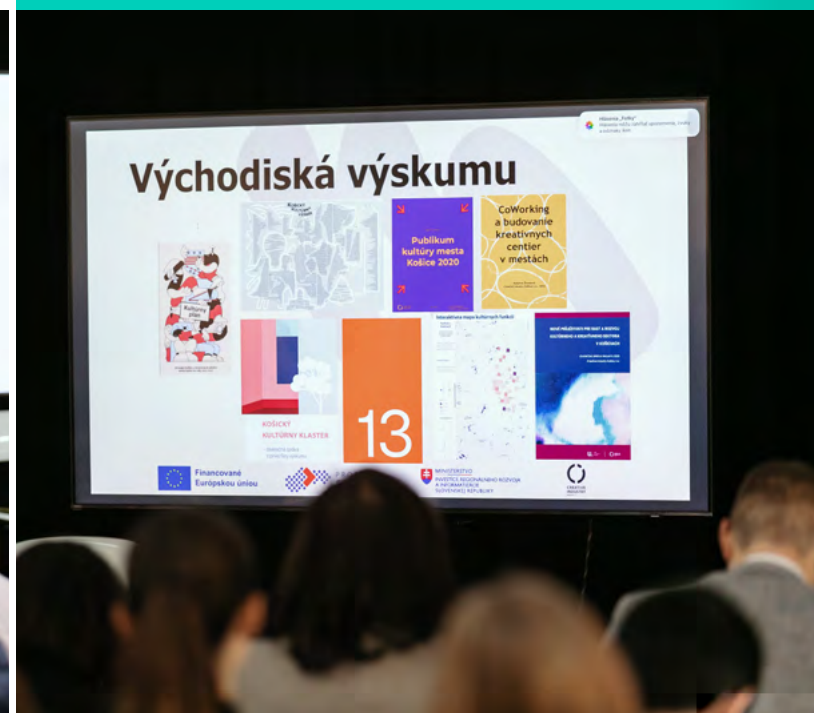
Počas prvej polovice roka prebehol kvalitatívny výskum siete remeselných tvorcov a tvorkýň a podporných organizácií v Košiciach ale aj v širšom, celoslovenskom kontexte. Táto aktivita pomohla nastaviť aktivity projektu CRAFTWORK 2.04ALL, keďže vyprecizovala potreby a bariéry, ktoré sú každodennou realitou tohto špecifického segmentu kreatívneho priemyslu. Prvý zo série článkov s výsledkami bol koncom roka 2025 uverejnený na webe CIKE aj na medzinárodnom webe projektu.

Tím CXI v rámci podujatia konaného dňa 11. 11. 2025 predstavil jednotlivé oblasti výskumu, vrátane prvotných výstupov a výskumných otázok v kontexte projektu „**Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice 2030**“. Cieľom podujatia bolo nielen prezentovať výskumné oblasti plánované na nasledujúce tri roky, ale aj prizvať širší ekosystém k aktívnej participácii v blízkej budúcnosti. Predstavené boli tri kľúčové oblasti výskumu: mapovanie kultúrneho a kreatívneho priemyslu, analýza štruktúry a dynamiky ekosystému a sekcia venovaná kultúrnej participácii obyvateľov mesta Košice.



V rámci nového projektu „**Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice 2030**“ sa CXI venuje mapovaniu kultúrneho a kreatívneho priemyslu. V prvej fáze sa zameralo na analýzu prostredia inštitúcií v ekosystéme a identifikáciu nových hráčov. **Táto aktivita pokračuje aj v roku 2026, tentokrát s cieľným zberom a analýzou dát na základe vypracovanej metodiky** tzv. snehovej gule (snowball). **Výsledkom bude sieť aktérov v sektore kultúry a kreatívneho priemyslu.**

V roku 2025 bola vypracovaná metodika a postup prioritizácie strategických segmentov kultúrneho a kreatívneho priemyslu. Metodika bude aplikovaná na existujúci súbor empirických dát zahŕňajúcich ekonomické, sociálne a digitálne indikátory, s cieľom identifikovať a validovať päť kľúčových kreatívnych podsektorov mesta Košice. Výsledkom bude určenie segmentov s najvyššou pridanou hodnotou a potenciálom rastu – meraným prostredníctvom ukazovateľov, ako sú hrubá pridaná hodnota, tvorba kvalifikovaných pracovných miest a miera digitálnej adaptácie. Tento dátami podložený prístup umožní nasmerovať strategické investície a politické odporúčania do oblastí s maximálnou spoločenskou a ekonomickou návratnosťou. **Aktivita pokračuje počas celého roka 2026.**



Výskum zameraný na kultúrnu participáciu

V oblasti výskumu kultúrnej participácie obyvateľov Košíc prebieha kontinuálny zber kvalitatívnych dát prostredníctvom hĺbkových rozhovorov a fokusových skupín. Získané dáta slúžia na identifikáciu kultúrnych potrieb, návykov a participačných bariér cieľových skupín - **zatiaľ prebehlo zisťovanie so skupinami osôb v dôchodkovom veku, rodičov malých detí, profesionálov a profesionálok z okruhu kreatívneho sektora a mladých ľudí začínajúcich svoje samostatné konzumovanie kultúry v meste** (stredoškólači a stredoškólačky). Výskumná aktivita bude pokračovať aj v priebehu roka 2026 a bude na ňu nadväzovať veľké dotazníkové **zisťovanie zachytávajúce okrem iného vývoj návykov košického publika kultúry v čase (od r. 2013).**

Vytvorenie metodiky evaluácie a ďalšie aktivity v projekte SAM-SUD CXI

V spolupráci s partnerom projektu, Technickou univerzitou v Košiciach (TUKE), bola vypracovaná metodika evaluácie projektu. Dokument bol dokončený v roku 2025 a definuje hodnotiaci rámec vrátane kľúčových ukazovateľov výkonnosti projektu. V roku 2026 bude metodika ďalej rozvíjaná a precizovaná v spolupráci so všetkými partnermi projektu.

Tím CXI realizoval hĺbkové rozhovory s kľúčovými stakeholdermi v oblasti správy mestského majetku s cieľom detailného porozumenia relevantným procesom a mechanizmom. Táto téma predstavuje ústredný predmet celého trojročného projektu. Na základe získaných poznatkov bol vypracovaný analytický dokument mapujúci súčasný stav správy mestského majetku a stanovujúci východiskové hodnoty kľúčových ukazovateľov projektu.



Zároveň bol vytvorený dotazník, ktorý popisuje potreby Košičanov a Košičaniek vo vzťahu k rozmiestneniu funkcií a služieb v okolí bydliska. Tieto aktivity boli aj základom pre pripravovanú odbornú publikačnú činnosť.

Publikačná činnosť

Vedecké články úspešne publikované v roku 2025

Názov článku: Urban systems in medium-sized cities: The two forces and the emergence of a flower structure.

Časopis: Cities

Autori: Ondoš, S., Hudec, O., Pollák, R., & Hladký, M.

Odkaz: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275125003993>

Názov článku: Segmenting homelessness: Structural context and demographic profiles in Slovakia.

Časopis: Journal of Social Distress and Homelessness,

Autori: Ondoš, S., Hudec, O., & Vachnová, A.

Odkaz: <https://doi.org/10.1080/10530789.2025.2538313>

Názov článku: Reshaping regions: A silent divergence deepening inequalities in Slovakia.

Časopis: Geografický časopis / Geographical Journal

Autori: Káčerová, M., Slota, K., Ondoš, S.

Odkaz: <https://doi.org/10.31577/geogrcas.2025.77.2.02>

Názov článku: From hegemony to fragmentation: Electoral behaviour under economic conditions in the mid-crisis in Slovakia.

Časopis: Acta Geographica Universitatis Comenianae

Autori: Przybyla, V., Ondoš, S., Rusnák, J., Plešivčák, M.

Odkaz: https://www.humannageografia.sk/clanky/69_1_02_Przybyla_et_al.pdf

Názov článku: Cumulative causation and rapid divergence: An efficiency assessment of internal migration in Slovakia (2001 – 2024).

Časopis: Acta Geographica Universitatis Comenianae,

Autori: Káčerová, M., Ondoš, S., Slota, K.

Odkaz: http://actageographica.sk/stiahnutie/69_2_02_Kacerova_et_al_final.pdf



Bloky: Panelová topografia Košíc

V rámci aktivít Inštitútu CXI vznikla v roku 2025 aj knižná publikácia **Bloky: Panelová topografia Košíc** od architekta a výskumníka CIKE Maroša Juhása. Publikácia je výsledkom dlhodobého výskumu zameraného na vývoj košických panelových sídlisk, ktoré dnes tvoria prevažnú časť mesta a sú domovom väčšiny jeho obyvateľov.

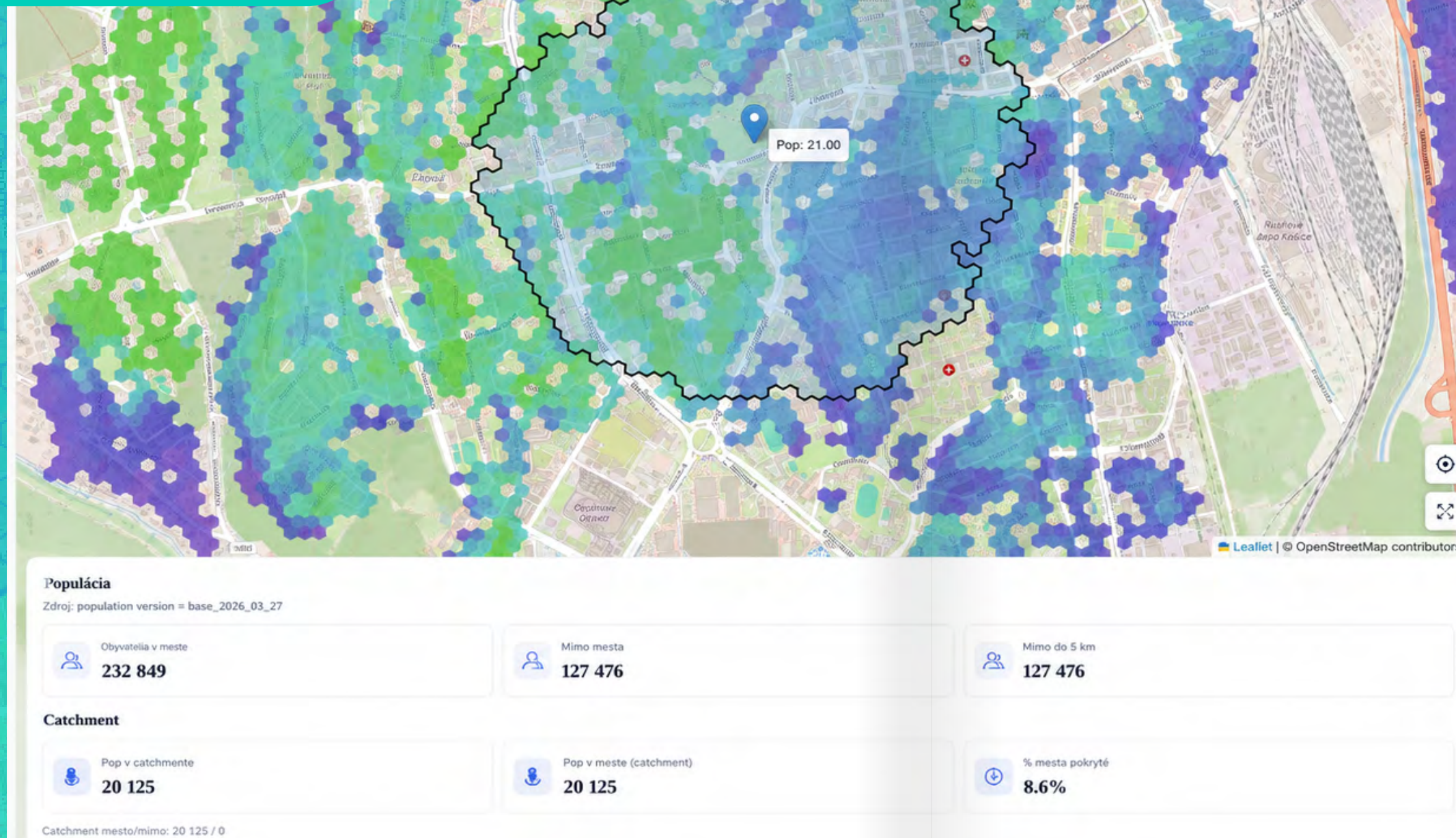
Kniha predstavuje prvý ucelený pokus systematicky zmapovať košické sídliská, vysvetliť historické okolnosti ich vzniku a priblížiť ich urbanistické, spoločenské a kultúrne súvislosti. Jej cieľom bolo otvoriť širšiu odbornú aj verejnú

diskusiu o týchto celkoch a prispieť k ich konštruktívnemu uchopeniu – s dôrazom na porozumenie ich východiskám, dnešnému stavu aj budúcemu potenciálu.

Publikácia kombinuje výskumný prístup s výraznou popularizačnou rovinou, vďaka čomu dokázala osloviť široké publikum. Prvé vydanie knihy sa krátko po vydaní vypredalo.

Na publikáciu bude v roku 2026 nadväzovať výstava vo verejnom priestore mesta Košice, pripravovaná v spolupráci s Útvárom hlavného architekta mesta Košice.

CityInspector



Platforma [CityInspector](#) predstavuje nástroj na analýzu a zobrazovanie priestorových dát. Využíva analytické metódy vyvinuté Inštitútom CXI pre výskum kvality bývania, vybavenosti mesta službami a dochádzkových vzdialeností. Metódy, ktoré využíva CityInspector boli počas roka 2025 využité, overené a kladne prijaté pri vypracovaní analytických podkladov pre súkromný aj verejný sektor v oblasti mestského rozvoja.

Po testovaní čiastkových prototypov pre rôzne používateľské scenáre bola navrhnutá modulárna štruktúra aplikácie umožňujúca zobrazovanie rôznych typov priestorových dát, ich modifikáciu a agilnú tvorbu výstupných aplikačných šablón pre koncových užívateľov. Analytické výstupy platformy **CityInspector** sú určené najmä pre územných plánovačov, analytické útvary samospráv a kľúčových činiteľov samospráv s rozhodovacími právomocami. Koncepcia platformy umožňuje rýchle spracovanie dát aj pre

iné mestá a obce, ktoré už o službu prejavili záujem. To z CityInspectoru môže predstavovať zaujímavý komerčný nástroj pre samofinancovanie sa organizácie a zvyšovanie prestíže mesta Košice v najbližších rokoch. Vybrané moduly aplikácie budú zároveň slúžiť ako nástroje na správu vstupných dát a zobrazovanie výstupov odporúčacích modelov pre zmeny využitia budov v rámci **EUI projektu SAM-SUD** (Smart Asset Management – Sustainable Urban Development) a budú predstavovať jeden

zo základných pracovných nástrojov novovznikajúcej **Asset Management Unit na Magistráte mesta Košice** - organizačnej jednotky zameranej na inteligentnú správu budov v majetku mesta. Tieto moduly budú sprístupnené aj trom zahraničným mestám v rámci prenosu znalostí projektu SAM - SUD. Vývoj aplikácie zo stavu funkčného prototypu otestovaného v relevantnom prostredí do stavu funkčnej technológie pripravenej na validáciu v reálnom prostredí je financovaný z **Horizon projektu CORESPACES**.



From niche to centre



• PROGRAM:

Interreg Central Europe

• TRVANIE PROJEKTU:

1. 5. 2023 - 30. 4. 2026

• PARTNERI PROJEKTU:

- German Environment Agency (DE) – lead partner;

- ENVIROS (CZ);

- StadtLABOR (AT);

- Scientific Research Centre Bistra Ptuj (SI);

- ENEA (IT);

- Research and Innovation Centre Pro-Akademia (PL);

- Budapest University of Technology and Economics (HU);

- Municipality of Brzeg Dolny (PL).

Projekt NiCE sa zameriava na podporu cirkulárneho životného štýlu a oživovanie mestských centier prostredníctvom udržateľných foriem spotreby, opätovného využívania zdrojov a komunitných iniciatív. Cieľom projektu je vytvárať a testovať riešenia, ktoré pomáhajú mestám a regiónom zavádzať princípy obehového hospodárstva do každodennej praxe.

Kľúčovou aktivitou projektu v Košiciach bolo pilotné Re-use centrum na Kováčskej ulici, ktoré vytvorilo priestor pre opätovné využívanie predmetov, komunitné aktivity a šírenie princípov cirkulárnej ekonomiky. Súčasťou projektu bola aj virtuálna výstava predstavujúca príklady dobrej praxe z oblasti obehového hospodárstva a udržateľného životného štýlu z rôznych regiónov Európy.

Creative Industry Košice v projekte zastrešuje komunikačné aktivity vrátane tvorby komunikačnej stratégie, vizuálnej identity, prezentačných materiálov a podpory medzinárodnej komunikácie projektu.

V roku 2025 sme pokračovali v organizácii medzinárodných online seminárov venovaných témam cirkulárnej ekonomiky, regenerácie mestských centier a budovania komunitných centier zameraných na zdieľanie zdrojov. Súčasťou našej úlohy bola príprava komunikačných kampaní, grafických materiálov a následná diseminácia výstupov projektu.

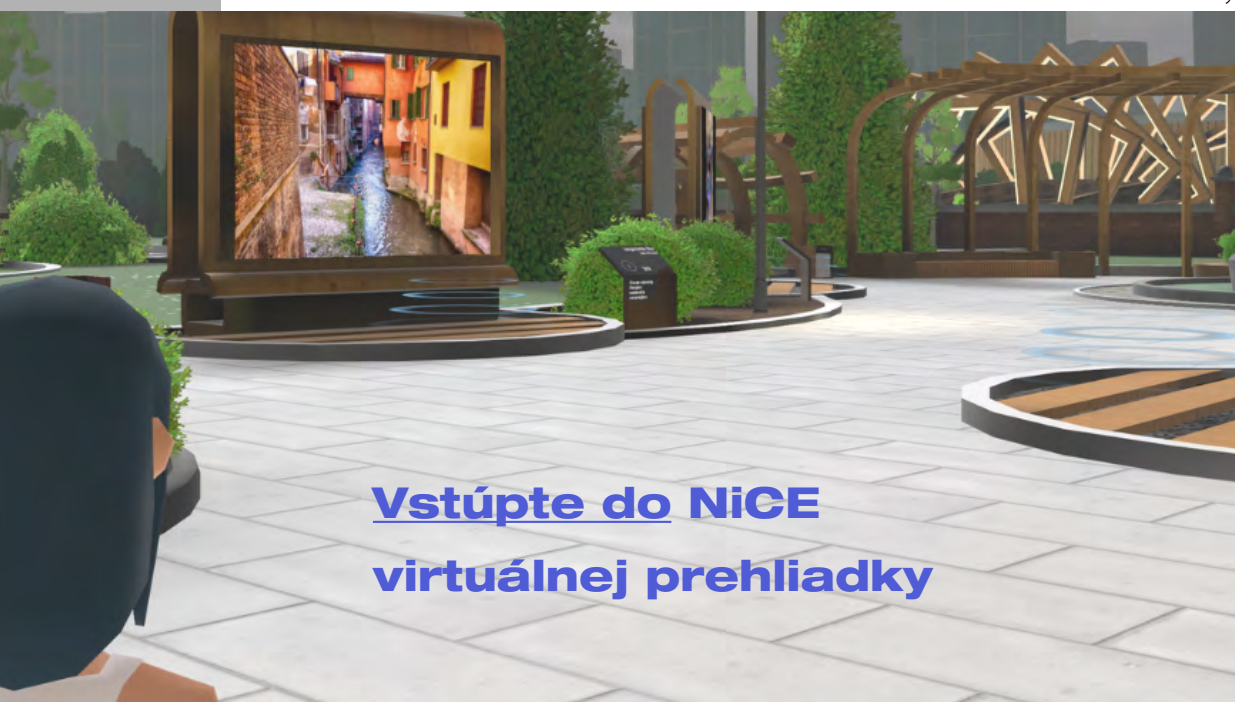
Významnou súčasťou projektu boli medzinárodné stretnutia partnerov a študijné návštevy v Českej republike a Poľsku. Účastníci mali možnosť spoznať príklady dobrej praxe v oblasti obehového hospodárstva, opätovného využívania zdrojov, revitalizácie priemyselných areálov a komunitných iniciatív podporujúcich cirkulárny životný štýl. Na študijných návštevách sa zúčastnili aj lokálni experti z Košíc, čím sa posilnil prenos skúseností do regionálneho prostredia.

Po ukončení pilotnej aktivity Re-use centra sme sa zamerali na vyhodnotenie jej fungovania, dopadov a možností ďalšieho rozvoja. Získané poznatky potvrdili záujem verejnosti o služby založené na opätovnom využívaní predmetov a poukázali na význam komunitného rozmeru centra. Skúsenosti

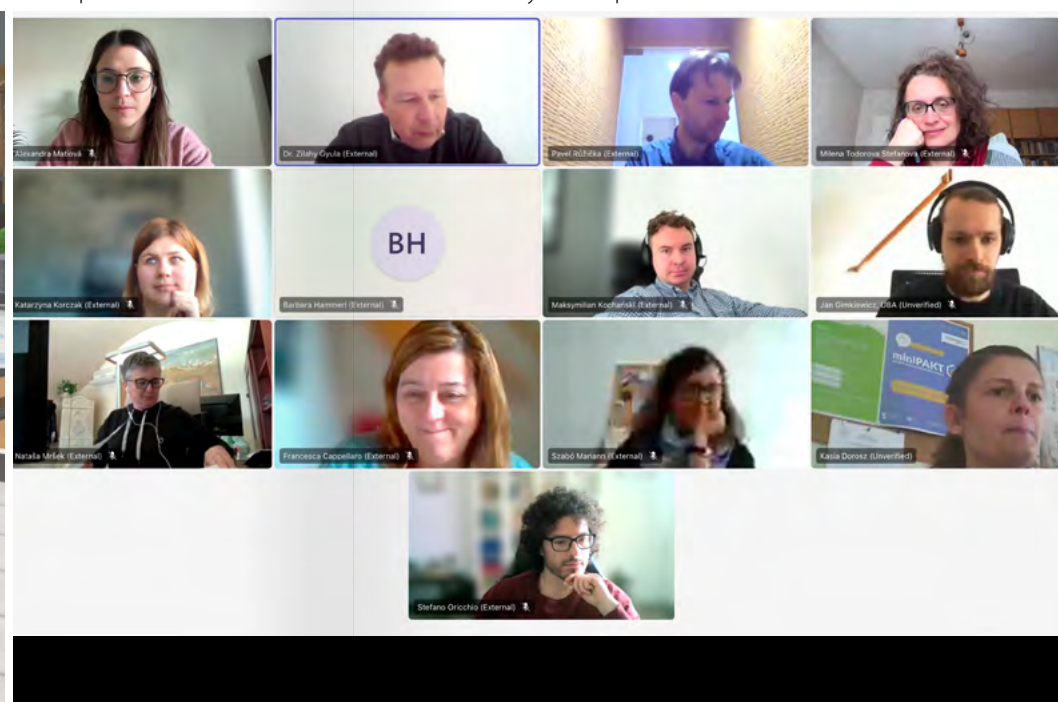
z prevádzky, spolupráce s dobrovoľníkmi a partnermi, ako aj spätná väzba od používateľov vytvorili základ pre diskusiu o ďalšom fungovaní a rozvoji podobných iniciatív v Košiciach.

Dôležitou súčasťou roka 2025 bolo aj zdieľanie výsledkov Re-use centra s odbornou aj širokou verejnosťou. V októbri sme zorganizovali záverečné podujatie venované prezentácii výsledkov pilotnej aktivity a diskusii o jej budúcnosti. Zároveň vzniklo dokumentárne video a blogový príspevok mapujúci priebeh a prínosy Re-use centra. Ako partner zodpovedný za komunikáciu sme koordinovali aj tvorbu videí a blogových výstupov všetkých pilotných aktivít projektu NiCE. Nad rámec projektových povinností sme pripravili aj tri doplnkové videá venované tandemovej spolupráci partnerov, výmene skúseností a spoločnému učeniu v rámci projektu.

Ako partner zodpovedný za komunikáciu sme sa podieľali aj na príprave a propagácii medzinárodných workshopov zameraných na podporu cirkulárneho životného štýlu a udržateľných



Vstúpte do NiCE virtuálnej prehliadky



politik na miestnej a regionálnej úrovni. Aktívne sme sa zapojili aj do tvorby [ďalších projektových výstupov](#) vrátane Strategy Framework, Monitoring Tool, Knowledge Platform, vzdelávacích materiálov a Solution Boxov.

V novembri 2025 sme v rámci festivalu Art & Tech Days pripravili odborný workshop venovaný udržateľnej kultúrnej produkcii a meraniu dopadov v kultúrnych a kreatívnych odvetviach. Účastníkom boli predstavené aj vybrané nástroje a metodiky vyvinuté v rámci projektu NiCE na podporu systematického zavádzania princípov udržateľnosti do praxe.

Projekt sme prezentovali aj na podujatiach pre širokú verejnosť.

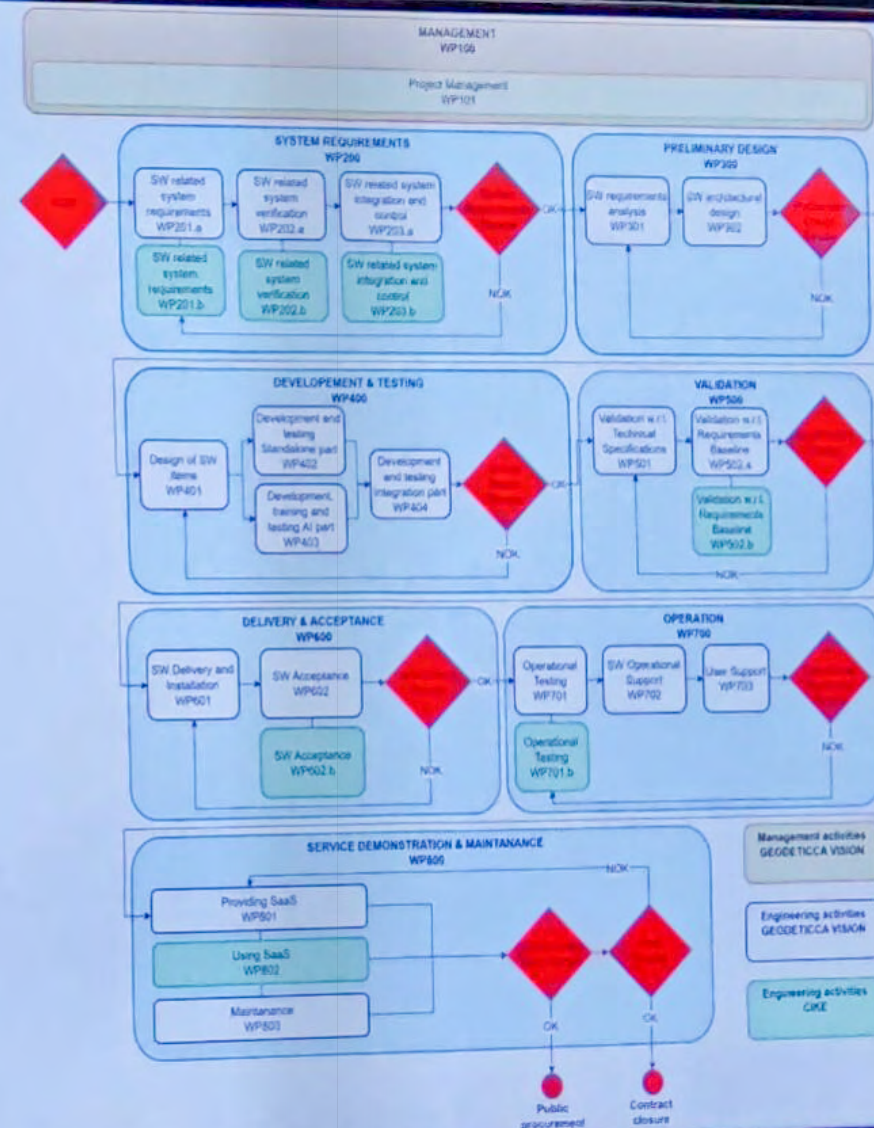
V rámci národného Trickle-down Eventu sme predstavili projekt NiCE a aktivity Re-use centra a prostredníctvom workshopu upcyclácie propagovali princípy opätovného využívania materiálov a kreatívneho prístupu k spotrebe.



Blogy na stiahnutie:



WORK LOGIC



Illegal Building Detector

- Program: ESA Express
Procurement Plus – EXPRO+
- Trvanie projektu: 1.9.2023 – 31.8.2025
- Partneri projektu:
GEODETICCA VISION s.r.o. (SK)

Projekt Illegal Buildings Detector, podporený Európskou vesmírnou agentúrou (ESA), vyvíja webovú aplikáciu na automatizovanú detekciu čiernych stavieb pomocou satelitných, leteckých a lidarových snímok. Nástroj porovnáva údaje s katastrom nehnuteľností a databázou stavebných povolení, pričom označuje nezrovnalosti na následnú kontrolu. V roku 2024 sme sa s mestom Košice dohodli na pilotnom testovaní v mestských častiach Sever a Šaca. Projekt realizujeme **pod vedením Geodeticca Vision**, ktorá vyvíja technológiu detekcie pomocou umelej inteligencie. Mesto Košice spolu s **CIKE zabezpečuje prístup k dátam a pilotné overenie**. V rámci projektu sa plánuje navyše testovať manažérsky modul na efektívnejšie využitie nástroja a navrhuje sa integrácia daňového modulu, ktorý umožní analýzu nesúladow v daňovom výbere dane za nehnuteľnosť.

Rozvoj kultúry a kreatívnej ekonomiky v meste

Jedným zo základných poslání CIKE je podporovať a rozvíjať kultúrne aktivity v Košiciach. Pracujeme na napĺňaní cieľov Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja pre mesto Košice prierezovo v rámci našich realizovaných aktivít. V rámci projektu EKIP vytvárame systém/nástroj, ktorý dokáže generovať odporúčania na rozvoj politik pre európsky kultúrny a kreatívny priemysel.

Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja (PHRSR)

V roku 2021 sme v spolupráci s Mestom Košice vypracovali [Stratégiu kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027](#). Bola zapracovaná do Programu hospodárskeho a sociálneho rozvoja, a jeho súčasťou bol akčný plán.

CIKE bude v rámci svojich aktivít naplňať tieto plánované ciele a opatrenia:

Ciel' 15: Košice ako kultúrna metropola na mape sveta

- **Opatrenie 15.1 Dobrý život v komunite:**
 - a) Uznatie hodnoty ľudského potenciálu na neformálnej úrovni a podpora reprezentantov mesta, kraja, štátu a významných spoločností v meste;
 - b) Určenie časti grantových prostriedkov z grantovej schémy mesta pre rozvoj komunitného života;

- **Opatrenie 15.2 Rozvinuté kvalitné verejné priestory:**
 - a) Audit bezpečnosti verejných priestorov s návrhom opatrení;
 - b) Zaviesť „percento na umenie“ ako podiel z poplatku za rozvoj – otvoriť diskusiu;
- **Opatrenie 15.3 Zodpovednosť za okolie:**
 - a) Tematicky podporovať otázky životného prostredia v kultúrnej produkcii;
- **Opatrenie 15.4 Udržateľná kvalitná infraštruktúra:**

1. Mapovanie priestorov v majetku mesta, ich dostupnosti a kvality pre kultúrne účely;

- **Opatrenie 15.5. Stabilný systém podpory:**
 - a) Kultúrny kupón – príprava návrhu;
 - b) Grantová schéma, pre rok 2024 viac cieľiť na vybrané témy a cieľové skupiny (cieľené podprogramy);
 - c) Nefinančná podpora startupov;
 - d) Podporný program pre rozvoj mediálneho umenia a audiovizuálneho umenia v postprodukcii;

● Opatrenie 15.6 Vzdelávanie a inšpiratívne učenie sa ako kultúra:

- a) Neformálna podpora umeleckých stredných a vysokých škôl;
- b) Prepojenie základných umeleckých škôl a iných kultúrnych a vzdelávacích inštitúcií;
- c) Podporiť viacjazyčnosť v kultúrnej produkcii;

● Opatrenie 15.7 Živé lokálne siete:

- a) Vytvorenie klastra kultúry;
- b) Participatívne rozhodovanie o kultúrnej politike;

● Opatrenie 15.8 Široké medzinárodné siete:

- a) Partnerstvá v EU projektoch;
- b) Podpora členstva v medzinárodných sieťach;
- c) Programy mobilit;
- d) Umelecké rezidencie;

● Opatrenie 15.9 Medzisektorové spolupráce:

- a) Spolupráca v rámci Unesco Creative Cities.

Ciel' 19: Podporovať vytváranie ekonomických príležitostí pre udržateľný rast

- **Opatrenie 19.5 Podpora rozvoja podnikania v kreatívnom priemysle:**
 - a) Sprístupňovať skúsenosti s medzinárodným prostredím;
 - b) Začlenenie kreatívnych podnikov do svetových trhov;
 - c) Profesionálna podpora start-upov;

2. Organizácia hackathonov.



Cieľom [projektu EKIP](#) je vytvoriť nástroj, ktorý bude vytvárať odporúčania pre tvorbu politík (policy recommendation engine). Bude využívať vedomosti o tom, ako vznikajú inovácie a na základe toho dokáže generovať odporúčania na rozvoj politík pre európsky kultúrny a kreatívny priemysel (KKP). Vďaka tomuto nástroju budú aktéri z oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu schopní zapojiť sa do zložitých inovačných procesov a prispieť k nim.



- **PROGRAM:**
HORIZON EUROPE
- **TRVANIE PROJEKTU:**
1. 6. 2023 – 31. 5. 2027

- **PARTNERI PROJEKTU:**

- Lunds Universitet (SE);

- Fonden Creative Business Cup (DK);

- Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (NL);

- Humak University of Applied Sciences (FI);

- Technische Universiteit Delft (NL);

- Creativity Lab OU (EE);

- MSCOMM ANONYMI ETAIREIA
DIAFIMISTIKON EMPORIKON YPIRESION
(GR);

- Politecnico Di Milano (IT);

- Technopolis Consulting Group Belgium
(BE);

- ICOOLHUNT SPA (IT);

- Idea Strategische Economische
Consulting (BE);

- Gemeente Rotterdam (NL);

- Metropolitný inštitút Bratislavy (SK);

- Cité du design, l'Ecole supérieure
d'art et de design (FR);

- New Moment d.o.o. (SI);

- The University of Edinburgh (UK) –
associated partner

Aktivity projektu sú vyskladané tak, aby naplnili dva ciele:

1. Vybudovanie „metasiete“ (sieť, ktorá združuje siete) medzi ekosystémami.
2. Vývoj Policy recommendation engine, ktorý bude založený na princípoch vedomostí a participácie.

Projekt bude realizovaný v troch fázach:

1. Posúdenie potrieb v oblasti výskumu a inovácií; Vypracovanie zoznamu konkrétnych oblastí politík a definovanie metasiete sietí pokrývajúcich všetky členské štáty EÚ.
2. Mapovanie potrieb KKP - technológie, investície, zručnosti, regulácie; Preskúmanie identifikovaných oblastí politík s ohľadom na odporúčania, ktoré zvýšia pripravenosť KKP na zelenú a digitálnu tranzíciu, ako aj na prepojenie s ostatnými zapojenými stranami a spoločnosťou.

3. Identifikovanie a navrhnutie kľúčových opatrení; formulovanie odporúčaní, ktoré tiež poskytnú praktické usmernenia, ako ich implementovať a sledovať vývoj v ekosystémoch.

Projekt EKIP realizujú organizácie z dvanástich európskych krajín, ktorých expertíza je vo výskume, inováciách a tvorbe politík pre KKP.

CIKE zorganizovalo v roku 2025 v Košiciach tri Policy Assessment workshopy.

Prvý workshop s názvom „[Remeslá ako hnacia sila inovácií](#)“ sa uskutočnil **26. marca 2025**. Bol zameraný na preskúmanie možností, ako môže remeselná výroba prispieť k inovačnému ekosystému mesta. Diskutovalo sa o potenciáli remesiel v kontexte ekonomického rastu, ochrany kultúrneho dedičstva, duševného zdravia, udržateľnosti a komunitného rozvoja. Identifikovali sa príležitosti ako expanzia na zahraničné trhy, remeselný turizmus, digitálna transformácia a inštitucionálna podpora.



Druhý workshop s názvom „Podpora inovácií v hernom priemysle“ sa uskutočnil **29. mája 2025** a bol zameraný na identifikáciu potrieb a príležitostí pre rozvoj herného ekosystému na Slovensku a predovšetkým v Košiciach. Diskutovalo sa o výzvach v oblasti financovania, dostupnosti talentov, spolupráce medzi sektormi, ale aj o možnostiach internacionalizácie, legislatívnej podpory a vzdelávania.

Tretí workshop s názvom „Organizácie kultúrneho dedičstva ako katalyzátory inovácií“ sa uskutočnil **2. decembra 2025**. Stretnutie vytvorilo priestor na výmenu skúseností, identifikáciu spoločných potrieb a formulovanie odporúčaní pre posilnenie inováčnej kapacity organizácií kultúrneho dedičstva. Diskusia sa sústredila na možnosti prehľbovania spolupráce medzi organizáciami kultúrneho dedičstva, verejnou správou a kreatívnym sektorom.

Všetky tri podujatia spojili rôznorodú skupinu zainteresovaných strán vrátane zástupcov verejného sektora, tvorcov politik, akademickej obce, výskumných inštitúcií, neziskových organizácií, kultúrnych inštitúcií a herných štúdií.

V dňoch 3. - 4. júna 2025 sme sa zúčastnili zasadnutia **General Assembly v meste Lund**. Program bol zameraný na predstavenie aktuálnych európskych inováčných stratégií, diskusiu o smerovaní projektu EKIP 2.0 a formulovanie odporúčaní pre rozvoj politik otvorených inovácií. Súčasťou podujatia boli odborné prezentácie, tematické workshopy a pracovné stretnutia v rámci jednotlivých pracovných balíkov projektu. Zároveň sme sa zapojili do podujatia „Unexpected“, ktoré prepájalo vedu, umenie a kreatívny priemysel s cieľom podporiť vznik nových inováčných prístupov.

Dňa 2. októbra 2025 CIKE facilitovalo Policy Assessment workshop v Matere, zameraný na oblasť inovácií v remeselnej výrobe („Crafts-Led Innovation“). Zainteresované strany a aktéri ekosystému diskutovali o úlohe remesiel v inováčnom ekosystéme, identifikovali hlavné potreby v tomto sektore, zanalyzovali podporné mechanizmy, identifikovali potenciál a obmedzenia a navrhli prvé smerovania pre jeho ďalší rozvoj, ako aj konkrétny projekt siete distribuovaných pop-up



fablabov v meste, ktorý má za cieľ pomôcť sektoru inovovať, rásť a prinášať ekonomické a sociálne benefity do mesta.

Dňa 6. októbra 2025 sme viedli Policy Assessment workshop v Tallinne, venovaný inštitúciám kultúrneho dedičstva (múzeá, galérie, knižnice, archívy) a ich potenciálu prinášať inovácie do mesta. Podujatie sa sústredilo na štyri konkrétne projekty navrhnuté účastníkmi z ekosystému, ktorí počas workshopu pracovali na nastavení riadiacej štruktúry projektov, zriadení koordinačných bodov, akčnom pláne na realizáciu projektov a analýze potrieb a obmedzení na realizáciu projektov. Všetky navrhnuté a rozpracované projekty nazerali na inovácie v sektore kultúrneho dedičstva v kontexte digitalizácie, nových disruptívnych technológií a umelej inteligencie. Účastníci tiež skúmali možnosti a prieniky pre spoluprácu sektora s biznisom a výskumnými inštitúciami v meste.

CIKE sa zúčastnilo General Assembly v Taliansku, ktorá prebiehala v Miláne a Turíne v termíne

30.-31.10.2025. Podujatie prinieslo priestor na výmenu skúseností medzi projektovými partnermi, prezentáciu dosiahnutého pokroku a plánovanie nadchádzajúcich aktivít s ohľadom na strategické ciele projektu.

V spolupráci s MIB sme zároveň pomohli zorganizovať Policy Assessment workshop v Bratislave, ktorý sa konal 30.10.2025, bol zameraný na oblasť „Children Friendly City“.



SAM-SUD

V roku 2025 bol úspešne spustený medzinárodný projekt SAM-SUD, realizovaný v rámci programu European Urban Initiative. Projekt sa zameriava na rozvoj inovatívnych nástrojov pre udržateľné riadenie mestského majetku a podporu dátovo riadeného rozhodovania pri revitalizácii verejných budov a mestských priestorov.



- PROGRAM:**
EUI – INNOVATION ACTION

- TRVANIE PROJEKTU:**
1.10.2025 - 31.3.2029

- PARTNERI PROJEKTU:**

- Mesto Košice (SK),
- K13 – Košické kultúrne centrú (SK),
- GEODETICCA VISION (SK),
- KAJO s. r. o. (SK),
- Východné pobrežie (SK),
- Technická univerzita v Košiciach (SK),
- TRANSFER PARTNERI :**
- Mesto Fuenlabrada (ES),
- Mesto Celje (SI),
- Mesto Mannheim (DE)

V úvodnej fáze projektu boli vytvorené základné riadiace, finančné a monitorovacie mechanizmy, ktoré zabezpečujú efektívnu koordináciu partnerstva a transparentné riadenie projektu. Zároveň bol zavedený systém interného monitorovania, nástroje na finančný reporting a komunikačná stratégia projektu. Tieto kroky vytvorili pevný základ pre implementáciu ďalších projektových aktivít.

Dôležitým míľnikom bolo aj spustenie komunikačných kanálov projektu vrátane [webovej](#)

[stránky](#) a príprava komunikačných aktivít zameraných na odbornú aj širšiu verejnosť. Paralelne sa začali práce na integrácii dátových zdrojov a vývoji analytických nástrojov, ktoré budú slúžiť na identifikáciu a optimálne využitie mestských budov a infraštruktúry.

V roku 2025 projekt zároveň realizoval participatívne aktivity so zapojením miestnych aktérov a obyvateľov, najmä v súvislosti s pilotnou budovou na Hlavnej ulici 57 v Košiciach. Prostredníctvom workshopov a Living Lab stretnutí boli identifikované potreby komunity a diskutované možné

scenáre budúceho využitia budovy. Získané poznatky budú využité pri ďalšom vývoji analytických nástrojov a plánovaní transformácie objektu.

Projekt tak v roku 2025 úspešne položil základ pre implementáciu technologických riešení, participatívnych procesov a nových prístupov k strategickému riadeniu mestského majetku v Košiciach.



GRIP – Green Responsible Innovative Procurement

GRIP je projekt podporený v rámci európskej iniciatívy NetZeroCities, ktorej cieľom je pomôcť mestám dosiahnuť klimatickú neutralitu do roku 2030. Projekt sa zameriava na premenu verejného obstarávania na nástroj klimatickej akcie – teda na to, aby mestá pri nákupe tovarov a služieb aktívne uprednostňovali environmentálne šetrné riešenia.



• PROGRAM:

NETZEROCITIES – ENABLING CITY TRANSFORMATION (HORIZON EUROPE)

• TRVANIE PROJEKTU:

17. 3. 2025 – 16. 9. 2026

• PARTNERI PROJEKTU:

- Oslo Kommune (NO) – vedúci partner;

- SINTEF (NO);

- Mesto Aachen (DE);

- Mesto Košice (SK);

- Creative Industry Košice – CIKE (SK)

Hlavným cieľom projektu je pilotne overiť a rozvíjať prístupy k zelenému verejnému obstarávaniu v mestách Aachen a Košice a na základe získaných skúseností vytvoriť praktický toolkit použiteľný aj pre ďalšie európske mestá. Projekt prinesie zapojeným partnerom a mestám prístup k analytickým podkladom a výskumom podloženým odporúčaniami, pilotným implementáciám inovatívnych prístupov, programom budovania kapacít, praktickému toolkitu pre lokálne samosprávy a výmene skúseností so sieťou európskych miest.

Pre Košice projekt konkrétne zahŕňa zmapovanie súčasného stavu obstarávania, vzdelávacie aktivity, štúdiu realizovateľnosti a vytvorenie manuálu pre

zavádzanie zeleného obstarávania v podmienkach slovenských miest. Výstupy z Košíc budú slúžiť ako model pre iné mestá v strednej a východnej Európe. CIKE v projekte plní úlohu technickej a odbornej podpory pre Mesto Košice a vedie kľúčové procesy v oblasti výskumu, budovania kapacít a šírenia výsledkov.

Aktivity v roku 2025

V prvej fáze bol vykonaný dotazníkový prieskum adresovaný organizáciám v zriaďovateľskej pôsobnosti mesta. Do prieskumu s 28 otázkami rozdelenými do ôsmich tematických sekcií sa zapojilo deväť organizácií. Výsledky potvrdili dominanciu kritéria najnižšej ceny ako primárneho rozhodovacieho faktora pri obstarávaní - čo

je kľúčová výzva, ktorú projekt GRIP priamo adresuje.

Na základe zistení prieskumu bol v septembri 2025 zorganizovaný workshop. Workshop s interaktívnym formátom hľadal odpovede na otázku, ako spoločne prekonať najväčšie prekážky a naštartovať zmysluplné zelené projekty v Košiciach, a bol určený zástupcom mestských organizácií, verejného, súkromného aj neziskového sektora. Začiatkom decembra 2025 sa konal druhý workshop, ktorý nadviazal na predchádzajúce výstupy a posunul aktivity do praktickej roviny. Mesto Košice tu predstavilo vzorové zelené verejné obstarávanie vypracované v rámci projektu, pričom boli spoločne riešené konkrétne obstarávacie scenáre zamerané na témy a výzvy priamo relevantné pre zúčastnené organizácie.

V oblasti medzinárodnej spolupráce a sieťovania sa CIKE a zástupcovia Mesta Košice zúčastnili 25. ročníka PROCURA+ Seminára v Holandsku, jedného z najvýznamnejších európskych fór venovaných zelenému obstarávaniu, kde bol projekt GRIP predstavený odbornej verejnosti. Začiatkom roka 2026 je naplánovaná návšteva Osla s cieľom priameho prenosu skúseností a inšpirácie pre ďalšiu implementáciu v Košiciach.



Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice 2030

Vo februári 2025 bol organizácii Creative Industry Košice schválený projektový zámer v rámci Integrovannej územnej investície pod názvom [Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice](#). Vďaka úspešnému projektovému zámeru od marca 2025 CIKE pristúpilo k spracovaniu Žiadosti o NFP. V zmysle schváleného projektového zámeru predložilo CIKE v júni 2025 v rámci výzvy Podpora medzisektorových inovačných partnerstiev prostredníctvom integrovaných územných investícií s kódom PSK-MIRRI-613-2024-ITI-EFRR, Žiadosť o NFP s názvom Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice 2030.

- PROGRAM:**
PROGRAM SLOVENSKO

- TRVANIE PROJEKTU:**
06/2025 – 05/2028

- Cieľom žiadosti bolo vytvorenie efektívne fungujúceho a udržateľného medzisektorového inovačného partnerstva a podpora inovácií v kultúre a kreatívnom priemysle ako aj ekonomický rozvoj mesta prostredníctvom vyváženého zapojenia všetkých štyroch sektorov - štvorpartity:

- VEREJNÝ SEKTOR,

- SÚKROMNÝ SEKTOR,

- AKADEMICKÁ OBEC a

- OBČIANSKA SPOLOČNOSŤ.

V rámci hlavnej aktivity
„Podpora posilnenia koordinačnej
a podpornej úlohy regiónov v VVal
ekosystéme s prihliadnutím
na regionálne špecifiká“
sa projekt zameriava na kľúčové aktivity:

- Budovanie a prepojenie regionálnych inovačných ekosystémov,**
- Podpora tvorby a implementácie mestskej inovačnej stratégie v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu,**
- Mapovanie a benchmarking,**
- Vytváranie sietí a zdieľanie znalostí,**
- Vzdelávanie a rozvoj talentov.**

SPOLU TVORÍME INOVAČNÝ EKOSYSTÉM

CIKE započalo prácu na projekte v mesiaci jún prvými pracovnými skupinami, zameranými na rozdelenie základných výskumných, projektových a propagačných aktivít projektu. Projektový tím zameraný na výskumnú činnosť pripravoval prvé výskumné úlohy podporujúce mapping KKP v Košiciach a okolí. Projektový tím sa zameriaval na podporu stakeholderov a ich potrieb v sektore KKP. Tieto aktivity reflektujúce hlavnú aktivitu projektu „Podpora

posilnenia koordinačnej a podpornej úlohy regiónov v VVal ekosystéme s prihliadnutím na regionálne špecifiká“ v mesiaci november vyvrcholili do Oficiálneho predstavenia projektu a jeho prínosu počas podujatia Kick-off projektu Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice 2030 za účasti predstaviteľov mesta Košice, Košického kraja, zástupcov KKP, súkromného sektora i vedeckej obce.



Mentoring a vzdelávanie KKP

Mentoringové, tréningové a vzdelávacie aktivity sú zamerané na profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP) v Košiciach a na Slovensku. Komplexný prístup k vzdelávaniu v oblasti KKP s cieľom riešiť potreby a nedostatky riešime v rozmanitom medzinárodnom partnerstve v projekte **Cyanotypes**. Na zelenú tranzíciu reaguje projekt **GreenCCircle** vzdelávaním novej skupiny zelených kreatívcov a dizajnérov. Súčasťou viacerých medzinárodných projektov je identifikovanie vzdelávacích potrieb cieľových skupín, a ich napĺňanie hlavne prostredníctvom školení, seminárov, koučingu a mentoringu. Medzinárodná platforma **Craftwork 4.0 All** prepája remeselných tvorcov z celej Európy, aby spoločne rozvíjali súčasné remeslo, prepájali tradičné zručnosti s novými technológiami a posilňovali sociálne inkluzívnu spoluprácu.



CYANOTYPES

Projekt **Cyanotypes** spája európskych aktérov z kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP), s cieľom vyvinúť strategický prístup k novým riešeniam rozvoja zručností, ktoré sú potrebné pre ďalší rozvoj kreatívneho sektora. Projekt skúma, ktoré inovatívne a strategické intervencie a modely rozvoja zručností by sa mali implementovať v rámci európskeho KKP ekosystému.



PROGRAM: ERASMUS +

TRVANIE PROJEKTU: 1.9.2022 - 31.8.2026

PARTNERI PROJEKTU:

- HKU University of the Arts Utrecht (NL);

- ECBN (NL);

- European Creative Hubs Network (GR);

- ELIA (NL);

- European forum of Technical and VET (BE);

- MateraHub (IT);

- WIFI-WKO (AUS);

- Swedish Film & TV Sector (SWE);

- Swedish Games Industry SGI (SWE);

- Fashion Innovation Center (SWE);

- Mediaarte (BEL);

- AllDigital (BEL);

- MyData (FIN);

- Wirtschaftsförderung Region
Stuttgart GmbH (DE);

- UAAV Wien (AUS);

- Norwegian Univesrity
of Arts and Technology (NO);

- Universidad Lusofona (POR);

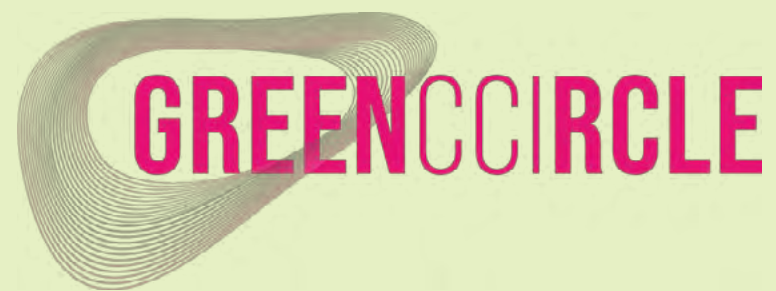
- Hochschule der Bildenden
Kunste Saar (DE);

- EQ ARTS (NL)



Cieľom **Cyanotypes** je anticipovať metodický rámec, ktorý pomôže aktérom predstaviť si viaceré/rôzne budúcnosti. Týmto spôsobom dosiahneme, aby dnešné vzdelávacie a kvalifikačné procesy boli nastavené udržateľnejšie, odolnejšie a dynamickejšie. Cyanotypes je súčasťou Aliancie pre inovácie a sektorovú spoluprácu v oblasti zručností financovanej z programu Európskej komisie Erasmus+.

Navrhnutý formát vzdelávacieho workshopu zo zimy 2024 ("Navrhnutie pútavého vzdelávania formou skúsenosti") získal pozitívny ohlas od konzorcia partnerov projektu Cyanotypes na **stretnutí partnerov v apríli 2025 v talianskej Matere**. V septembri sme sa zúčastnili konferencie a **tréningu na Creative Skills Week v Prahe**, Česká republika. Dve zamestnankyne CIKE si **prešli tréningom vzdelávania Cyanotypes** a tak sa stali certifikovanými k využívaniu tohto vzdelávacieho rámca pri facilitácii (vedení) workshopov alebo vzdelávacích podujatí v organizácii. Sú tak jedinými, ktoré majú túto expertízu na Slovensku. V rámci projektových aktivít sme sa pravidelne zúčastňovali partners meetingov, ktoré sa konajú každý mesiac. Ku augustu 2025 prebehlo reportovanie ďalšej úspešnej ukončenej fázy projektu.



Projekt [GreenCCircle](#) v roku 2025 potvrdil svoju kľúčovú úlohu pri prepájaní profesionálov a profesionálok z oblasti kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP), vzdelávania, výskumu a podnikania. Hlavným cieľom aktivít bolo budovanie kapacít, zvyšovanie konkurencieschopnosti a podpora prechodu sektora na ekologicky udržateľné modely prostredníctvom inovatívnej metodológie Living Lab a špecializovaného vzdelávania novej generácie „zelených“ dizajnérov/rok a manažérov/iek.



• PROGRAM:

ERASMUS-LS

(ERASMUS Lump Sum Grant)

• TRVANIE PROJEKTU:

1.1.2024 – 31.12.2026

• PARTNERI PROJEKTU:

- **Materahub (IT);**

- **Kaakkois-Suomen**

Ammattikorkeakoulu Oy (FI);

- **University of Wales Trinity Saint**

David royal charter (UK);

- **ECBN – European Creative**

Business Network (NL);

- **Instituto para el Fomento**

del Desarrollo y la Formacion SL

(ES);

- **Fondazione Universita**

Ca Foscari Venezia (IT);

- **Sihtasutus Stockholmi**

Keskkonnainstituudi Tallinna

Keskus (EE);

- **Fundacja Arteria**

(PL);

- **Baltic Film & Creative**

Tech Cluster (LT)

Začiatok roka sa niesol v znamení intenzívnej štruktúrálnej a obsahovej prípravy tréningového programu pozostávajúceho z troch modulov. Organizácia CIKE prevzala rolu koordinátora obsahu pre Modul 3: **Strategic and leadership skills** a odborne zastrešila vypracovanie lekcie zameranej na rámce a metriky udržateľnosti (CSR, ESG, SDG či LCA) v rámci prvého modulu akadémie. Počas nasledujúcich mesiacov CIKE vykonávalo pravidelnú kontrolu nad vývojom lekcí a ich implementáciou do vzdelávacej platformy Open Learn.

Zlomovým momentom bolo spustenie trial verzie kurzu „GreenCCircle Academy“ v režime predbežného prístupu (early access), ktoré sa uskutočnilo 29. apríla 2025. Pri tejto príležitosti CIKE počas otváracieho online podujatia prezentovalo výsledky Modulu 3. Súbežne s dokončovaním akadémie prebiehal mapping existujúcich zelených nástrojov a vývoj vlastného interaktívneho nástroja „GreenCCircle self-assessment Tool“, pri ktorom CIKE koordinovalo testovaciu fázu.





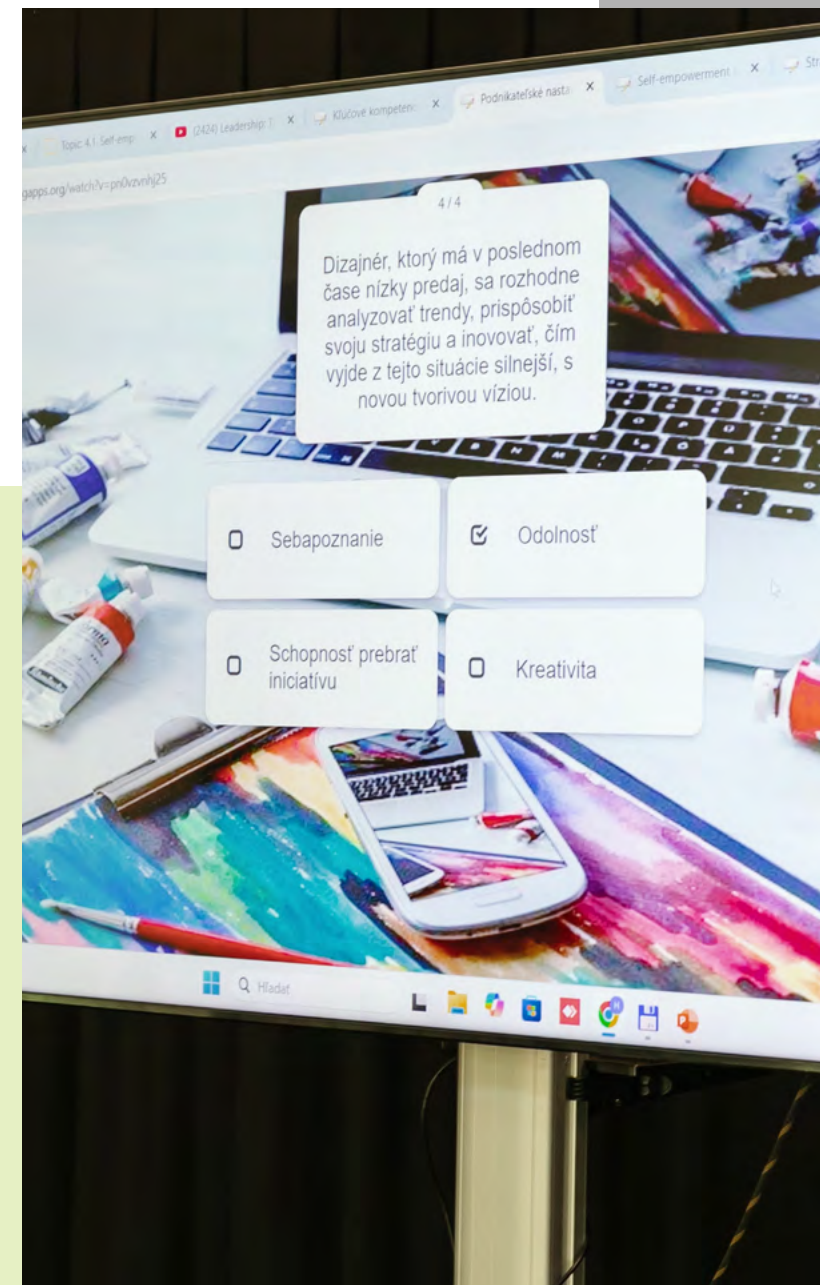
CIKE v rámci projektu zodpovedá za riadenie kvality a dopadov (Quality and Impact). V roku 2025 zorganizovalo **dve stretnutia Poradnej rady** (Advisory Board) zloženej z desiatich medzinárodných expertov/tiek, ktorí podrobili GreenCCircle Academy odbornému pripomienkovaniu. Výstupy z tejto evaluácie boli následne zapracované do programu s cieľom zvýšiť jeho profesionalitu. Ako partner zodpovedný za monitoring **CIKE vypracovalo Výročnú správu o kvalite (Annual Quality Report)** za predchádzajúci rok, ktorej závery boli prezentované na medzinárodnom stretnutí partnerov vo Vilniuse (Litva) koncom mája. Letné obdobie bolo venované **príprave podkladov k priebežnej správe (Interim Report)** za prvých 18 mesiacov projektu, ktorá bola v októbri 2025 úspešne schválená. Počas celého roka sa tím **CIKE aktívne zúčastnil na 12 pravidelných online koordinačných stretnutiach konzorcia.**

V rámci aplikačnej fázy projektu CIKE naplánovalo sériu lokálnych podujatí formou Living Labov. Prvý z nich, realizovaný **v júli na lokálnej úrovni**, bol špecificky orientovaný na skupinu remeselníkov a zameriaval sa na testovanie vybraných lekcíí akadémie



v praxi. **Na jeseň 2025 sa začal proces budovania Národnej aliancie, do ktorej CIKE pozývalo relevantné slovenské organizácie z oblasti kultúry, udržateľnosti a vzdelávania.** Cieľom aliancie bolo zabezpečiť, aby výstupy projektu reflektovali reálne potreby slovenského kreatívneho sektora a priniesli cenné lokálne kontakty. **CIKE k záveru roka podpísalo 3 partnerské dohody.**

Posledný kvartál roka 2025 bol venovaný príprave strategického Európskeho Living Labu (ELL), ktorý sa uskutočnil 1. – 5. decembra v Benátkach. CIKE zabezpečilo výber a oslovenie zástupcov slovenského KKP (P. Capik (TUCE), D. Danielis (Textilné centrum), B. Andor Tóthová (Kino Úsmev), ktorí sa v Taliansku pripojili k 50-tim účastníkom z celej Európy. Cieľom tohto medzinárodného podujatia bolo testovanie nástrojov GreenCCircles Hub a ďalší rozvoj akadémie. Rok 2025 tak projekt uzatváral s úspešne schváleným reportovaním, fungujúcou vzdelávacou platformou a jasne definovaným plánom pre ďalšie testovacie aktivity v úvode roka 2026.





Platforma „[Craftwork 4.0 All](#)“ predstavuje medzinárodný a medzikultúrny priestor pre spoluprácu, ktorý vzniká v spolupráci 12 organizácií z 12 krajín (Taliansko, Švédsko, Bulharsko, Grécko, Španielsko, Portugalsko, Slovinsko, Srbsko, Írsko, Francúzsko, Chorvátsko a Slovensko). Jej cieľom je podporovať nových a začínajúcich remeselných umelcov a tvorcov, posilniť ich spoluprácu, spoluprácu, rozvoj zručností a propagáciu ich tvorby na národnej aj medzinárodnej úrovni.



- **PROGRAM:**
CREATIVE EUROPE

- **TRVANIE PROJEKTU:**
1.11.2024 - 30.4.2028

- **PARTNERI PROJEKTU:**

- Materahub (IT);
- Sensus (SWE);
- Oecon Group Bulgaria (BG);
- Cube (GR);
- Espronceda Institute of Art & Culture (ES),
- Arte.m (PT),
- Center Rog (SI),
- Nova Iskra Kreativni Hab (RS),
- Carlow Co. Co. (IR),
- Villette Makerz (FR),
- Culture Hub Croatia (CR)

Platforma má za cieľ komplexne pokrývať všetky oblasti súčasného remesla s hlavným zámerom spájať organizácie, ktoré čelia podobným výzvam v celej Európe. Hlavným cieľom je podpora spoločných tvorivých procesov a participatívnych metód, ktoré oživia nielen prax, kultúru a históriu remesla, ale aj jeho budúcnosť prostredníctvom využívania nových technológií.

Zároveň si platforma kladie za cieľ zvyšovať povedomie a podporovať spoluprácu so sociálne vylúčenými komunitami, cieľovými skupinami a relevantnými inštitúciami, aby sa prehĺbilo porozumenie potrebám nových remeselných tvorcov a prekonal sa medzery v ich zastúpení.

V rámci aktivít mapovalo CIKE relevantných aktérov v slovenskom rukodielnom odvetví a vytvorilo početné partnerstvá na miestnej aj medzinárodnej úrovni. Projekt sme začali vykonaním analýzy potrieb miestnych remeselníkov v košickom regióne. Štrnásť hĺbkových rozhovorov s regionálnymi remeselníkmi a inštitúciami odhalilo, že ich kľúčovou výzvou je nedostatok záujmu miestnej verejnosti, pričom mnohí sa počas mimosezóny spoliehajú na podporu rodiny. Na základe zistení z tohto výskumu sme identifikovali tematické oblasti pre aktivity plánované počas celého roku 2025.

Na prelome júna a júla realizovalo CIKE niekoľko aktivít. Hostili sme španielsku umelkyňu Marianu Piñar Castellano, ktorú nám vyslala partnerská organizácia Espronceda. Mariana sa rozhodla naučiť sa techniku modrotlače, ktorá je typická pre košický región. Jej 10-dňová rezidencia bola vytvorená v spolupráci s Textilným centrom a jeho zakladateľkou Danielou Danielis, spolu s Východoslovenským múzeom v Košiciach a etnologičkou Ľudmilou Mitrovou, ktorá jej ukázala staré tlačové formy





s tradičnými vzormi. Mariana získané know-how využila na vytvorenie vlastných tlačových foriem s vzormi z jej rodného regiónu a vyrobila ľanové šatky, ktoré spájali tieto španielske motívy so slovenskou technikou farbenia a tlače.

Taktiež sme zorganizovali Craft Movement Happening v spolupráci s Textilným centrom v Košiciach. Počas desiatich dní sa podieľalo na tvorbe kolektívneho diela **25 účastníčok. Spoločne vytvorili gobelín**, pričom zvládli všetko od tvorby nápadu a spracovania materiálu cez farbenie priadze, tkanie,

plstenie, inštaláciu až po finálnu prezentáciu. Táto aktivita umožnila ženám stretnúť sa a obohatiť sa vzájomne svojimi vedomosťami. Dve mladé účastníčky boli tak motivované, že teraz chcú pokračovať v štúdiu textilu na zahraničných univerzitách. **Výsledný gobelín je vystavený v Creative Industry Košice.**

V septembri sme vyslali na Craft Academy vo Švédsku 6 miestnych umelcov/remeselníkov (dvoch na mieste a štyroch online. Online a offline účastníci boli vybraní prostredníctvom dôkladného procesu, ktorý začal Verejnou výzvou (Open Call) a pokračoval rokovaním

expertnej komisie, ktorá vybrala najvhodnejších kandidátov: **Tatianu Stropkaiovú a Katarínu Rybnickú.**

Online Akadémie sa zúčastnili Lenka Kačurová, Erik Dráb a Simona Vráblová. Všetci účastníci získali vzdelanie v litografii a výrobe papiera.

V septembri sa taktiež konal Craft Lab „Recyklujeme s Tamarou“ v spolupráci so STROJ, o.z., na ktorom sa účastníčky naučili ako vdýchnuť druhý dych prasknutej nafukovačke z leta.

Po prvom roku môžeme s istotou povedať, že dopyt po zviditeľnení a podpore remesiel je vysoký.

Účastníkov workshopov oslovujeme aj vďaka databáze vytvorenej zo zoznamu, do ktorého sa priebežne prihlasujú záujemcovia o projekt.

Tento rok sme nadviazali vzťahy s miestnymi partnermi, vrátane ÚLUV-u, Textilného centra, STROJ-a, slovenskej pobočky Creative Europe Desk a Fakulty umení Technickej univerzity v Košiciach. Dosiahli sme tiež zmienky v niekoľkých miestnych médiách. **CIKE sa zúčastnilo všetkých mesačných online stretnutí partnerov** a bolo aktívnym členom niekoľkých Committee/Pracovných skupín (Training, Artistic Direction, Dissemination a Steering). Odovzdali sme report za prvý rok projektu v októbri 2025.



GREEN & DIGITAL EXCITE

Erasmus pre začínajúcich podnikateľov

Green & Digital EXCITE predstavuje kľúčovú iniciatívu zameranú na rozvoj inovačného potenciálu a medzinárodnej mobility podnikateľov a podnikateľiek najmä v kultúrnom a kreatívnom priemysle, v rámci prestížneho európskeho programu Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE).



- **PROGRAM:**
ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS
- **TRVANIE PROJEKTU:**
1.2.2025 – 31.1.2028

PARTNERI PROJEKTU:

- CREARE (AT),
- SACCI (DE),
- KPT (PL),
- POLIGON (SI),
- Kreativni Praha (CZ),
- IPRA (FR),
- C2MASI (ES)

Green & Digital EXCITE je projekt realizovaný v rámci programu Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE), zameraný na podporu medzinárodnej mobility začínajúcich podnikateľov a podnikateľiek, najmä v oblasti kultúrnych a kreatívnych odvetví. Projekt podporuje rozvoj podnikateľských kompetencií,

medzinárodnú spoluprácu a výmenu skúseností so zameraním na udržateľnosť, digitalizáciu a odolnosť podnikateľských modelov.

Projekt odštartoval 1. februára 2025 a pre CIKE znamenal rozšírenie aktivít v oblasti medzinárodných mobilít. V priebehu roka sme realizovali komunikačné a informačné

aktivity zamerané na propagáciu programu, pripravili podporné materiály pre účastníkov mobilit a aktívne sa zapájali do rozvoja spolupráce s partnerskými krajinami vrátane destinácií mimo Európskej únie.

Počas prvého roku realizácie sme zaznamenali 31 prihlášok do programu.

Úspešne boli ukončené štyri mobility a ďalšie štyri prebiehali ku koncu roka. Skúsenosti účastníkov potvrdili význam programu pri rozvoji podnikateľských kompetencií a pri premene podnikateľských zámerov na reálne projekty a podnikateľské aktivity.





Súčasťou projektu bolo aj podujatie **Fuck Up Night: Fail Fast, Grow Smart**, ktoré sme v októbri 2025 pripravili v spolupráci s **IT Valley**. Podujatie vytvorilo priestor na otvorenú diskusiu o podnikateľských výzvach, neúspechoch a ponaučeníach z praxe. Svoje skúsenosti prezentovali absolventi a absolventky programu Erasmus for Young Entrepreneurs, ktorí sa podelili o svoje podnikateľské príbehy a skúsenosti získané počas medzinárodných mobilít.

V priebehu roka sa projektový tím zúčastnil medzinárodných stretnutí partnerov v Bergame a Bruseli, ako aj pravidelných online pracovných stretnutí, ktoré podporovali koordináciu aktivít a výmenu skúseností v rámci medzinárodného konzorcia.



”

Táto výmena bola pre mňa zlomovým bodom. Práca s Michalom mi dala praktické nástroje a odvahu konečne rozbehnúť vlastný biznis na Slovensku. Za tri mesiace som sa naučil viac než za roky štúdiá. Aktuálne sa v mojom podniku zameriavam na produkty využívajúce umelú inteligencia. Budujem AEO riešenia (AI Engine Optimization), ktoré zviditeľňujú značky v rámci AI ekosystémov ako Ainswer, a zároveň vyvíjam Eurotrip – inteligentnú all-in-one platformu pre cestovanie po Európe. Ako zakladateľ pracujem na priesečníku viditeľnosti AI a inteligentnej mobility a vytváram produkty pre ďalšiu generáciu digitálnych používateľov. Zameriavam sa na produkty využívajúce umelú inteligencia. Budujem AEO riešenia (AI Engine Optimization), ktoré zviditeľňujú značky v rámci AI ekosystémov ako Ainswer, a zároveň vyvíjam Eurotrip – inteligentnú all-in-one platformu pre cestovanie po Európe. Ako zakladateľ pracujem na priesečníku viditeľnosti AI a inteligentnej mobility a vytváram produkty pre ďalšiu generáciu digitálnych používateľov.

”



Denis Ciran, spoluzakladateľ Eurotrip a Ainswer
vďaka EYE programu strávil 3 mesiace v Londýne

”

Mať Denisa v tíme bola skvelá skúsenosť. Jeho čerstvý pohľad na marketing a udržateľnosť nám veľmi pomohol. Som rád, že som mohol mentorovať krajana a plánujeme zostať v kontakte pri budúcich partnerstvách.

”



Michal Homola, mentor a zakladateľ Terra Olea Limited fitnesscentier v Londýne

Medzisektorová spolupráca

Využitie potenciálu kreativity sa ukázalo ako kľúčový faktor rozvoja a rastu podnikateľského prostredia v meste. Podporovali sme preto prepájanie kreatívnych odvetví s tradičnými sektormi hospodárstva. Medzisektorová spolupráca, ktorá vznikla prienikom umenia a bežných oblastí podnikania, vytvorila priestor pre nové nápady a inovácie, zároveň rozvíjala kapacity v oboch sektoroch a prinášala efektívne riešenia existujúcich problémov. Spoluprácu rôznych sektorov a prepájanie ich skúseností s cieľom podporiť prechod regiónov na obehové a udržateľnejšie ekonomické modely v menej rozvinutých oblastiach realizujeme v projekte **Label 4 Future**. V projekte **x-Inno Radar** sme sa venovali výskumu aktuálnych potrieb, definovaniu kľúčových zručností kultúrneho a kreatívneho priemyslu a vďaka prepájaniu s inými sektormi sme pomáhali vytvárať inovácie a nové biznis modely. Projekt **UrbCitizenPower** sa zameriaval na posilnenie úlohy občanov ako hybných síl pozitívnych zmien v mestách, pričom CIKE spolu s medzinárodnými partnermi pracovalo na tvorbe Manuálu verejných priestorov pre Košice, ktorý podporuje biodiverzitu a modrú infraštruktúru ako odpoveď na klimatické a spoločenské výzvy.



Inovácie sú kľúčom k vytváraniu nových hospodárskych hodnôt, rastu, zamestnanosti a budovaniu udržateľnejších a súdržnejších komunít. Schopnosť spoločností reagovať na súčasné aj budúce výzvy je úzko prepojená s ich inovačnou výkonnosťou a kapacitami.



- **PROGRAM:**
I3 - Interregional Innovation Investments

- **TRVANIE PROJEKTU:**
1.1.2024 – 31.12.2025

- **PARTNERI PROJEKTU:**

- ECBN (NL);

- GOSPODARSKA ZBORNICA
SLOVENIJE (SI);

- AUSTRIA WIRTSCHAFTSSERVICE
GMBH (AT);

- ARS ELECTRONICA (AT);

- Kreativni Praha (CZ);

- TUKE (SK)

Projekt [Label4Future](#), podporený z programu Interregional Innovation Investments (I3), spájaj partnerov z rozvinutých aj menej rozvinutých regiónov Európskej únie. Prostredníctvom dizajnerských metód, nových technológií, výskumu, mediálneho umenia a foresightových prístupov vytváral priestor na identifikáciu, prioritizáciu a testovanie investičných projektov podporujúcich prechod k obehovejšiemu a udržateľnejšiemu hospodárskemu modelu. Projekt zároveň prispieval

k budovaniu kapacít malých a stredných podnikov, verejnej správy a výskumných organizácií.

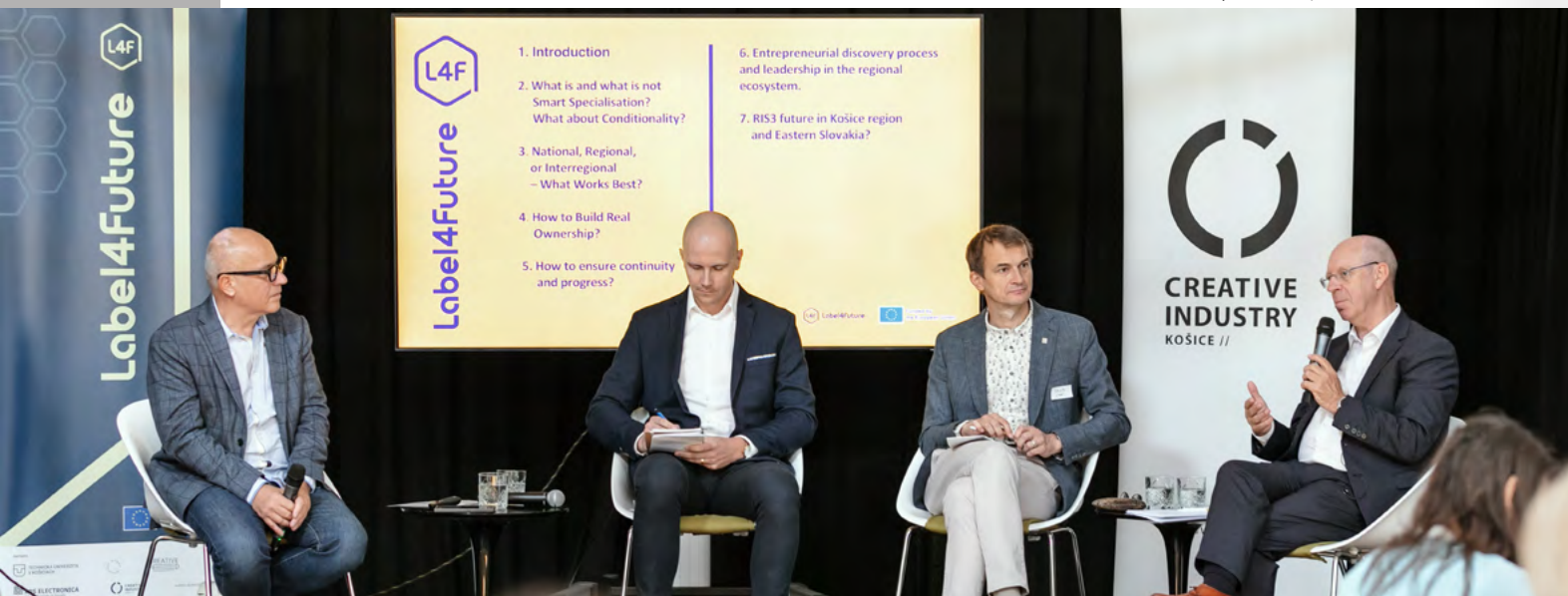
Creative Industry Košice bolo hlavným partnerom projektu a zohrávalo kľúčovú úlohu pri prepájaní kreatívneho sektora s priemyselnými partnermi. Projekt prinášal konkrétnu podporu košickému kreatívnemu sektoru aj podnikom pôsobiacim v oblasti plastového priemyslu a vytváral podmienky pre vznik nových foriem spolupráce, inovácií a prenosu poznatkov.

V roku 2025 projekt vstúpil do fázy praktickej spolupráce a validácie inovatívnych riešení smerujúcich k prechodu na obehové hospodárstvo. Po realizácii benchmarkingu, výbere šiestich malých a stredných podnikov a ich prepojení s umelcami sa aktivity zamerali na rozvoj a testovanie konkrétnych riešení v interdisciplinárnom prostredí.

V oblasti rezidencií medzi umelcami a MSP sa spolupráce posunuli do záverečnej fázy praktického testovania a validácie vznikajúcich riešení. Tímy vypracovali dokumenty Proof of Concept, ktoré overovali potenciál navrhovaných inovácií a vytvárali základ pre ich ďalší rozvoj.

Popri týchto aktivitách pokračoval mentorský program a odborné konzultácie, ktoré podporovali MSP pri strategickom smerovaní ich inovačných procesov. Dôležitou súčasťou budovania kapacít zostali aj Knowledge Transfer Sessions. Poskytovali umelcom odborné poznatky o oblastiach pôsobenia jednotlivých podnikov a zároveň vytvárali priestor na zdieľanie priebežného pokroku v rámci Cross-check Arény.





Významnou súčasťou projektu boli medzinárodné podujatia. Innovation Lab a Investment Forum sa uskutočnili 12. – 13. mája 2025 v Prahe. Innovation Lab bol venovaný úlohe kultúrnych a kreatívnych odvetví v inovačnom ekosystéme a ich potenciálu podporovať obehové hospodárstvo. V rámci Investment Fora prebehla pitching session, počas ktorej boli investorom a zástupcom verejného aj súkromného sektora predstavené projekty vzniknuté zo spolupráce MSP a umelcov. Súčasťou programu bola aj študijná návšteva spoločností Prusa Research a Prusa Lab.

V septembri 2025 sme sa zúčastnili stretnutia medzinárodného konzorcia projektu a podujatia Innovation Day v slovinskom Brde pri Kranju. Predstavené boli aktuálne trendy a prístupy v oblasti kreatívnych inovácií

a obehového hospodárstva, ako aj výsledky spolupráce medzi MSP a umelcami realizované v rámci projektu. Súčasťou programu bola aj návšteva kreatívneho centra Center Rog v Lubľane, ktoré predstavuje úspešný príklad prepájania dizajnu, remesiel a inovatívnych procesov.

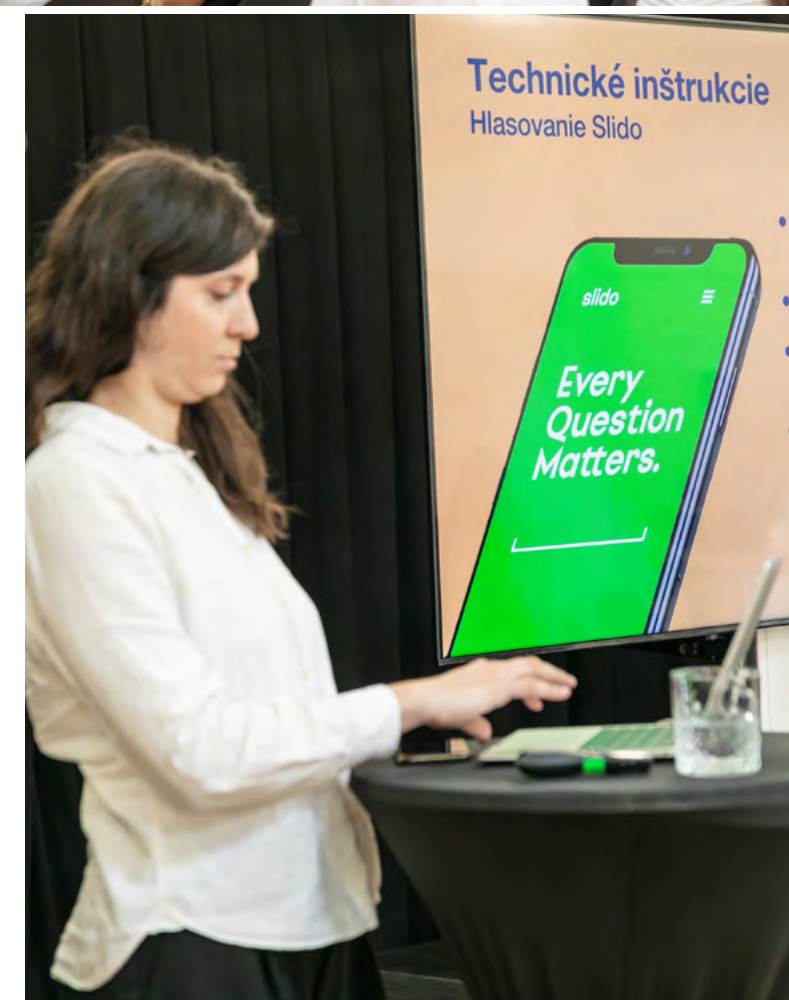
V novembri 2025 sa v rámci festivalu Art & Tech Days v Košiciach uskutočnil L4F Changemakers Meetup #2 – I3 Instrument Info Day Slovakia. Podujatie bolo zamerané na podporu medziregionálnej spolupráce a zapájanie slovenských subjektov do nástroja I3. Program priniesol informácie o význame nástroja I3 pre Slovensko, panelovú diskusiu o spolupráci medzi kreatívcami a MSP a praktické odporúčania k príprave projektov. Súčasťou podujatia bol aj networking, ktorý podporil vznik nových partnerstiev.



Dôležitou súčasťou projektu boli aj Policy Lab workshopy zamerané na rozvoj regionálneho inovačného ekosystému. V apríli 2025 sme zorganizovali prvý zo série troch workshopov, zameraný na kolektívnu diagnostiku RIS3 stratégie a inovačného ekosystému Košického kraja. Workshop s názvom „Aktuálny stav inovačného ekosystému Košického regiónu – Hlasovanie o prioritách v reálnom čase“ vytvoril priestor na identifikáciu nedostatočne reflektovaných tém a výziev a položil analytický základ pre ďalšie aktivity projektu. Na jeho realizácii sme intenzívne spolupracovali s výskumným tímom CXI.

Druhý Policy Lab workshop sa uskutočnil 24. júna 2025 pod názvom „Medzinárodné perspektívy a spolupráca pre inovačný ekosystém Košického kraja“. Zamerail sa na prepájanie zahraničných príkladov dobrej praxe s potrebami regiónu a podporu medzinárodnej spolupráce.

Tretí Policy Lab s názvom „Od vízie k akcii – Kolaboratívny Design Sprint“ sa uskutočnil 15. októbra 2025. Jeho cieľom bolo transformovať identifikované výzvy na konkrétne implementovateľné riešenia. Interdisciplinárne tímy rozpracovali návrhy, ktoré môžu tvoriť základ budúcich pilotných aktivít a regionálnych inovačných iniciatív.



x-Inno Radar

Projekt [x-Inno Radar](#) prepája partnerov zo strednej Európy s cieľom identifikovať a rozvíjať mäkké zručnosti potrebné pre transformáciu priemyselných regiónov mimo metropolitných centier. Zameriava sa na tri oblasti – prierezové, výrobné a podnikateľské zručnosti – a prostredníctvom výskumu, pilotných aktivít a medzinárodnej spolupráce hľadá riešenia pre posilnenie regionálnych inovačných ekosystémov.



- **PROGRAM:**
Interreg Central Europe

- **TRVANIE PROJEKTU:**
1.6.2024 – 31.5.2027

- **PARTNERI PROJEKTU:**

- Economic Development Corporation,
City of Chemnitz (DE),

- Creative Region Linz
& Upper Austria GmbH (AT),

- County Association of Local Action
Groups (LAGs) of Karlovy Vary
Region (CZ),

- Padova Chamber of Commerce,
Industry, Crafts and Agriculture (IT),

- BSC, Business support organisation,
Ltd., Kranj (SI),

- Bionanopark Ltd. (PL),

- Stebo Competence Centre
Community Development (BE),

- Otelo Cooperative (AT),

- Leibniz Institute for Regional (DE)

V roku 2025 sme nadviazali na analytickú fázu projektu a sústredili sa na prípravu a spustenie pilotných aktivít. Realizovali sme druhé kolo stretnutí fokusovej skupiny, počas ktorého sme identifikovali kľúčové mäkké zručnosti potrebné pre rozvoj Košického regiónu a spoločne so stakeholdermi navrhovali pilotné riešenia reagujúce na identifikované výzvy.

Začiatkom roka sme uskutočnili dotazníkový prieskum pozostávajúci z expertného a verejného dotazníka. V kombinácii s analýzou RIS3 stratégie a výstupmi fokusových skupín poskytol komplexný obraz o regionálnych potrebách v oblasti rozvoja mäkkých zručností. Výsledky boli spracované do [dokumentu Koncept regionálnej kampane](#), ktorý vytvoril základ pre prípravu pilotných aktivít.

V marci a apríli 2025 sme sa zúčastnili stretnutia projektových partnerov vo Františkových Láznach a Chebe. Hlavnou témou bolo vyhodnotenie doterajších výstupov projektu a príprava spoločných pilotných aktivít. Na podujatí sa zúčastnili aj experti z Košíc, ktorí prispeli regionálnou perspektívou k diskusiám o budúcom smerovaní projektu.

V rámci komunikačných a diseminačných aktivít sme publikovali odborné články zamerané na rozvoj mäkkých zručností a ich význam pre fungovanie inovačného ekosystému v Košickom regióne. Súčasťou komunikácie boli aj videá zo série x-Inno Faces, ktoré prostredníctvom príbehov miestnych aktérov približovali význam mäkkých zručností pre regionálny rozvoj.

V roku 2025 sme zároveň pripravili koncept pilotnej akcie „Zlepšovanie odborných zručností v priemyselných regiónoch prostredníctvom územnej spolupráce“, ktorý bol v októbri schválený a vytvoril rámec pre realizáciu pilotných aktivít v ďalšej fáze projektu.

Na jeseň sme začali s implementáciou pilotných aktivít rozdelených do troch tematických vetiev.

Vetva **Creative Trainings** sa zamerala na rozvoj prierezových mäkkých zručností a medzisektorovú spoluprácu. V rámci prípravy školení sme zorganizovali co-creation workshop a následne pripravili sériu kreatívnych vzdelávacích formátov, z ktorých dva boli realizované ešte v roku 2025.

Vetva **Temporary Pioneer Labs** bola zameraná na rozvoj podnikateľských zručností a ich

popularizáciu prostredníctvom praktického a zážitkového učenia. Jedna z aktivít sa uskutočnila počas festivalu Art & Tech Days.

Tretia vetva **Expats for Home** sa sústredila na prepájanie regionálneho rozvoja so skúsenosťami Slovákov pôsobiacich v zahraničí alebo v iných regiónoch Slovenska. Súčasťou aktivít bolo mapovanie expertov a rozvoj spolupráce s partnermi z mediálneho prostredia.

V novembri sme sa zúčastnili pracovného stretnutia partnerov projektu v slovinskej Kranjskej Gore, ktoré bolo venované koordinácii pilotných aktivít, zdieľaniu skúseností a posilňovaniu spolupráce medzi partnermi.

V novembri 2025 sme zároveň zorganizovali národné podujatie zamerané na prezentáciu priebežných výsledkov projektu, aktivizáciu stakeholderov a diskusiu o možnostiach využitia pilotných riešení v regionálnej praxi.



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

UrbCitizenPower

Projekt [Urb Citizen Power](#) (Empower citizens for agency as driver for change in cities) CIKE implementuje od apríla 2024. Spolu so zahraničnými partnermi hľadá spôsoby zapájania občanov. Chce tak využiť potenciál, ktorý pre pozitívnu transformáciu miest predstavujú aktívni občania.



• **PROGRAM:**
Interreg Europe

• **TRVANIE PROJEKTU:**
1.4.2024 – 31.3.2028

• **PARTNERI PROJEKTU:**

- Heinrich-Böll-Stiftung
Schleswig-Holstein (DE);

- Prizztech (FI);

- REGIONAL DEVELOPMENT FUND OF
CENTRAL MACEDONIA (RDFCM) (GR);

- Groningen Municipality (NL);

- Municipality of Braga (PT);

- Guldborgsund Municipality (DK);

- City of Kiel (DE)

V súčasnej dobe čelia mestá rôznym výzvam, ktoré sú spojené s klimatickými zmenami, zhoršujúcim sa životným prostredím, sociálnymi problémami, ekonomickou a digitálnou transformáciou. S mnohými z nich sa doteraz nestretli a nemajú preto pripravené vhodné a odskúšané nástroje na ich riešenie. Spolupráca so zahraničnými partnermi ponúka príležitosť výmeny skúseností s inými európskymi mestami a hľadanie nových prístupov k príprave a modernizácii mestských politík. Budú pri tom využívať najväčší kapitál, ktorý majú - kolektívnu inovatívnosť jednotlivcov.

Projektové konzorcium vedie skúsená nemecká nadácia Heinrich-Boll-Stiftung Schleswig-Holstein. Ďalšími partnermi sú mestá Pori-Prizztech (Fínsko), Groningen (Holandsko), Braga (Portugalsko), Guldborgsund (Dánsko), Kiel (Nemecko) a Regionálna rozvojová agentúra centrálneho Macedónska (Grécko). Asociovanými partnermi sú mestá Pori (Fínsko), Košice a Región centrálneho Macedónska.

Cieľom projektu pre CIKE a mesto Košice je na základe metodológie a skúseností získaných v rámci konzorcia, aktívneho zapojenia miestnych aktérov a občanov mesta, vytvoriť prvé vrstvy Manuálu verejných priestorov - modrú

infraštruktúru a biodiverzitu. Manuál bude efektívnejšie slúžiť mestu a občanom v ďalšom rozvoji mesta a v boji s vyššie zmienenými výzvami.

V uplynulom, konkrétne v treťom reportovacom období sme sa zúčastnili na **Urban Living Lab v holandskom meste Groningen**, spolu s expertmi z mesta, so zástupcom riaditeľa Magistrátu mesta Košice p. Richardom Dlhým a p. architektom z Útvaru Hlavného architekta, Jánom Dlabalom. Cieľom cesty bolo poznávanie a naberanie inšpirácií v plánovaní verejných priestranstiev aj u nás. Zúčastňujeme sa pravidelne na partners meetingoch, na online stretnutiach a prednáškach v témach „NEB“ a „Space and Creativity“.

Naše aktivity zahŕňali pravidelné online stretnutia s partnermi každé dva týždne, ako aj priebežné zhromažďovanie údajov, podkladov a informácií na podporu tvorby zmeny. Organizovali sme tiež stretnutia s miestnymi odborníkmi na danú tému a hľadali participatívne spôsoby zapojenia občanov do projektu. V rámci projektovej administratívy sme ukončili reportovanie za 4. reportovacie obdobie.

Náš tím sa taktiež zúčastnil na **Urban Living Lab v gréckom meste Solún** a absolvoval online prednášky zamerané na New European Bauhaus a tému „Priestor a kreativita“.



Košice - kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO

Košice sú členom Siete kreatívnych miest UNESCO a nositeľom prestížneho titulu kreatívne mesto v oblasti mediálneho umenia. CIKE zastrešuje a koordinuje aktivity súvisiace s členstvom mesta v sieti. Reprezentuje Košice na pravidelných stretnutiach členov siete a členov klastra kreatívnych miest mediálneho umenia. V spolupráci s partnerskými mestami pripravuje a realizuje medzinárodné projekty (**City to city**), prepája slovenských a zahraničných mediálnych umelcov a buduje povedomie o inováciách, ktoré vznikajú prepojením digitálnych technológií a umenia. **CIKE ako Focal point sa zúčastnilo každoročného stretnutia klastra Creative Cities v Enghien-les-Bains vo Francúzsku a taktiež na stretnutí Creative cities of Media art v Namure, v Belgicku.**

Photosyntéza

Program: Holandská ambasáda sídlíaca v Bratislave

Trvanie projektu: 1.10.2025 – 31.12.2025

Partneri projektu:

- IMPAKT (NL),
- Holandská ambasáda na Slovensku,
- KAIR (SK)



Košice - Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO každoročne pozýva mediálnych umelcov z celého sveta na rezidencie.

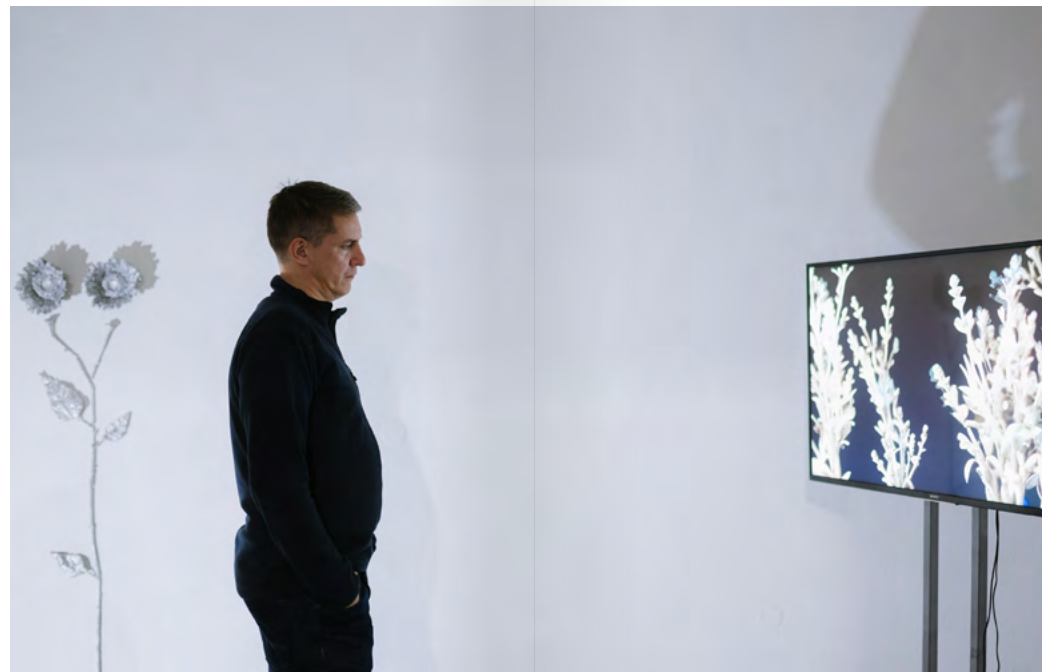
Umelecký projekt bol vytvorený počas rezidencie a následne vystavený a predstavený ako súčasť medzinárodného festivalu mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry Art & Tech Days. Počas dvojmesačnej rezidencie vytvorili holandská umelkyňa **Lorena Solís Bravo** a **Beáta Kolbašovská**, umelkyňa z Košíc spoločné dielo nových médií, ktoré reflektovalo aktuálne

environmentálne problémy v regióne východného Slovenska. **Organizácia CIKE v spolupráci s KAIR im poskytla priestor na tvorbu**, potrebné technické vybavenie a nevyhnutnú podporu. **Spoločné umelecké dielo** (video, hra, projekcia, umenie generované umelou inteligenciou, rozšírená realita, či iné) **bolo predstavené verejnosti počas Art & Tech Days festivalu, ktoré CIKE každoročne organizuje v jesennom období.** V roku 2025 sa festival konal od 24. do 29. novembra. Návrh projektu, podanie projektu ako žiadosť na Holandskú ambasádu, **v spolupráci s holandskou organizáciou IMPAKT,**

vytvorenie Open Callu pre slovenskú umelkyňu a z holandskej strany hľadanie vhodnej kandidátky na rezidenciu v Košiciach. Pred jej príchodom do Košíc prebiehali porady aj s partnermi projektu a príprava priestorov na tvorbu. Dôležitým procesom bolo vytvorenie podrobného Open Callu pre verejnosť, zabezpečenie transparentného výberu kandidátky z Košíc. **Rovnako dôležitá bola tvorba odbornej poroty, ktorá pozostávala z členov: Petra Housková (KAIR), Verana Dobál (CIKE) a Dávid Koronczí** (slovenský grafický dizajnér, vizuálny umelec a akademik, ktorého interdisciplinárna prax spája kultúru jedla, filozofiu a výkon). **Následne odborná porota na základe**

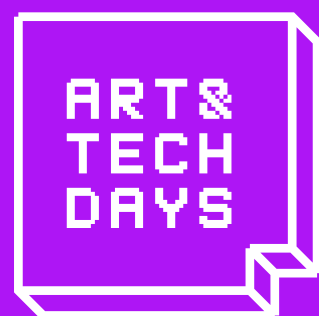
porovnávaní žiadostí vybrala Beátu Kolbašovskú, košickú novomediálnu umelkyňu.

Lorena Solís Bravo sa s Beátou Kolbašovskou stretli 6. októbra 2025 kedy pricestovala do Košíc aby spoločne pracovali na projekte, ktorý sa zaoberal znečistením riek z baníckej a industriálnej činnosti v Košickom regióne. **Vernisáž výstavy prebehla 25. novembra v ŠOPA gallery (KAIR) a výstava trvala do konca roka 2025.**



Propagácia a popularizácia KKP

Úlohou organizácie CIKE je konzistentne a zrozumiteľne komunikovať svoje poslanie a víziu, zvyšovať povedomie o svojich činnostiach doma a v zahraničí, informovať o projektoch a výzvach, komunikovať s predstaviteľmi kultúry a kreatívneho priemyslu, partnermi z podnikateľského sektora aj širokou verejnosťou. Vlajkovým podujatím je **Art & Tech Days**. V rámci medzinárodnej konferencie a bohatého sprievodného programu každoročne prinášame aktuálne svetové témy, špičkových odborníkov a prezentujeme súčasné trendy z oblasti mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Efektívnym nástrojom je online periodikum CIKE - **Invisible mag**, ktorý prostredníctvom článkov, videí, podcastov a rozhovorov s kreatívnymi osobnosťami prezentuje hodnoty výborného a udržateľného života. Pri príležitosti 10. výročia titulu Európske hlavné mesto kultúry sme vydali **publikáciu „13 - niekoľko príbehov o dedičstve EHMK Košice 2013“**, ktorá mapuje najvýraznejšie iniciatívy a ich dopad na mesto.



„ONE WORLD“

[Art & Tech Days](#) je festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Je to vlajkové podujatie CIKE, ktoré reaguje na košický titul UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia. Festival každoročne prináša unikátne prepojenie umenia, technológií, vedy a spoločenských tém, pričom ponúka priestor pre inovatívne formy spolupráce, dialógu a experimentu.



Deviaty ročník festivalu Art & Tech Days (25. – 29. novembra 2025) sa niesol v znamení témy [„One World“](#), ktorá reflektovala potrebu spolupráce, prepájania disciplín a hľadania spoločných riešení pre aktuálne globálne výzvy. Festival priniesol sériu workshopov, výstav, umeleckých performancií a networkingových podujatí prepájajúcich umenie, technológie, dizajn a spoločenské inovácie.



Vrcholom podujatia bola [Art & Tech Konferencia](#) (27.11.2025 v Kulturparku), ktorá privítala medzinárodne uznávaných odborníkov z oblasti dizajnu, technológií, kreatívneho priemyslu a spoločenských inovácií. Medzi hlavnými spíkrami vystúpili Ronald Rael, Geraldine de Bastion, Arash Aazami, Dan Stănescu, Bobby Forshell, Lou Downe a Jonathan McClory. Konferencia zdôraznila potrebu spolupráce a spoločnej vízie pre udržateľnú budúcnosť.



[Ronald Rael](#)



[Geraldine de Bastion](#)



[Arash Aazami](#)



[Dan Stănescu](#)



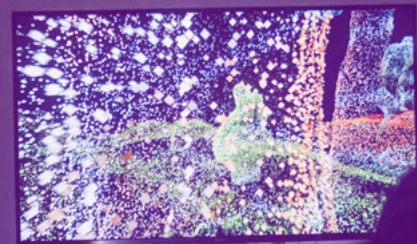
[Bobby Forshell](#)



[Lou Downe](#)



[Jonathan McClory](#)



Súčasťou programu boli odborné **workshopy** zamerané na kreatívnu spoluprácu, inovácie a budúcnosť miest, vrátane podujatí **Creative Collaboration for Sustainable Cities**, **L4F Changemakers Meetup** či **X-Inno – Lab: Create, Connect, Develop**. Neoddeliteľnou súčasťou deviateho ročníka festivalu **ATD** bol aj **EIT Culture & Creativity East – Open Day**, ktorý vytvoril priestor pre prezentáciu medzinárodných iniciatív a diskusiu o podpore kultúrneho a kreatívneho sektora v Európe. Festivalový program doplnili výstavy a umelecké performancie, ktoré prepájali digitálne médiá, pohyb, zvuk a vizuálne umenie. Výstava **Counterflow** v rámci rezidenčného projektu **Photosyntéza – One World**, **One Landscape** prepojila nové médiá s environmentálnymi témami a reflektovala ekologické výzvy regiónu východného Slovenska. Spoločné multimediálne dielo vytvorili peruánska umelkyňa **Lorena Solís Bravo** a slovenská umelkyňa **Beáta Kolbašovská** v spolupráci s medzinárodnými partnermi **IMPAKT** a **KAIR**. Výstava otvorila dialóg medzi umením, vedou a environmentálnou udržateľnosťou prostredníctvom súčasného mediálneho umenia. Výrazným festivalovým momentom bola aj **performacia Mirror and the Sun** autora **Borisa Vaitoviča**, ktorá skúmala vzťah medzi analógovým a digitálnym svetom prostredníctvom multimediálneho umeleckého zážitku.



Art & Tech Days 2025 opäť potvrdil svoju pozíciu významnej platformy prepájajúcej kultúru, technológie a spoločenské inovácie.

Festival podporil medziodborovú spoluprácu a posilnil postavenie Košíc ako mesta kreativity a digitálnej kultúry v rámci siete **UNESCO Creative Cities Network**.



THE INVISIBLE PODCAST



Domov



Iné

Rozhovory

22. 05. 2026

Katarína Buzalková

12 m

Ivana Ihnátová: Umenie a príbehy nás učia menej súdiť, viac chápať a vidieť svet z iných perspektív



Rozhovory

05. 05. 2026

Katarína Buzalková

14 m

Katka Rampáčková: Mäkké zručnosti sa v španielsku učia už deti v škole



Rozhovory

10. 09. 2025

Marko Popović

17 m

Využívanie globálnych trendov: Ako môžu kreatívne odvetvia prospieť menším komunitám a vidieckym oblastiam



THE INVISIBLE MAG

[Invisible mag](#) je online magazín

o potenciáli kultúry prinášať do mesta

a do života obyvateľov kreativitu, a tak

pomáhať zlepšovať hodnotu života

v ňom (wellbeing). Má za cieľ otvárať

témy kultúry ako nástroja pre zlepšenie

kvality života a prezentovať význam

kreatívnych aktivít, vrátane umenia, nad

ráamec ich ekonomickej hodnoty.

Je to multižánrový online časopis, ktorý prináša inšpiratívne príbehy pre kreatívny prístup k životu v Košiciach a na Slovensku formou článkov, video článkov, podcastov, rozhovorov o témach a rozhovorov s osobnosťami, ktoré tvoria kultúru, umenie, dizajn, architektúru, gaming, digitálne umenie a svojou prácou prinášajú kreativitu do miest na Slovensku a v zahraničí. Invisible mag je určený predovšetkým pre mladých ľudí (16 až 35 rokov), so záujmom o umenie, a zároveň aj pre odborníkov a verejnosť citlivú na témy kultúry z Košíc a celého Slovenska.

V roku 2025 sme zverejnili sedem článkov na webovej stránke magazínu www.invisiblemag.sk. Išlo o rozhovory s týmito osobnosťami: Ragnar Siil, zakladateľ a riadiaci partner Creativity Lab – think-

tanku a poradenskej spoločnosti pre kreatívnu ekonomiku v Estónsku a Lotyšsku; Veronika Liebl, riaditeľka pre európsku spoluprácu v spoločnosti Ars Electronica; Paolo Montemurro, riaditeľ Materahubu, ktorý od roku 2008 pôsobí ako projektový manažér projektov financovaných z EÚ; a Denisa Rášová, ktorá patrí medzi popredné osobnosti v oblasti obehového hospodárstva na Slovensku.

Zverejnili sme aj články o Majstrovstvách Európy v Slam Poetry a text o tom, aké politiky potrebujeme, aby remeselná výroba v Košiciach dokázala využiť súčasnú technologickú revolúciu na rast, rozvoj a väčšiu konkurencieschopnosť. Tiež sme zverejnili text o dvoch dňoch intenzívnych rokovaní na strategickom dialógu o európskej kreatívnej ekonomike (#SDECE25), ktorý

zorganizovala organizácia CreativeFED s aktívnou účasťou CIKE a EIT Culture & Creativity KIC Co-Location Center East.

Zároveň sme zverejnili aj dve videá ako súčasť online magazínovej platformy, jedno o umeleckej spolupráci v rámci UNESCO Kreatívnych miest mediálneho umenia pod názvom Periphery a druhé vo forme rozhovoru s holandským umelcom Leom van Oldenborgom, ktorý sa v Košiciach zúčastnil dvojmesačnej tvorivej rezidencie. Jej výstupom bola výstava Discarded Sound v rámci tohtoročnej konferencie Art & Tech Days.

invisiblemag.sk



Grantová výzva

Grantová výzva je spôsob, ktorým mesto Košice podporuje kultúrne a kreatívne odvetvia v regióne. Cieľom je zachovať a rozvíjať dedičstvo titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013 a podporiť nezávislých kultúrnych operátorov. CIKE je administrátorom tejto výzvy.

Mesto Košice vyhlásilo v termíne od 24.04.2025 do 1.6.2025 grantovú výzvu zameranú na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu v celkovej výške 116 000 Eur.

Do výzvy sa prihlásilo spolu 67 projektov. Projekty, ktoré splnili všetky náležitosti úplnej žiadosti, boli ďalej posunuté do hodnotenia grantovou komisiou bolo spolu 66 projektov.

PODPORENÝCH BOLO 22 PROJEKTOV NASLEDOVNE:

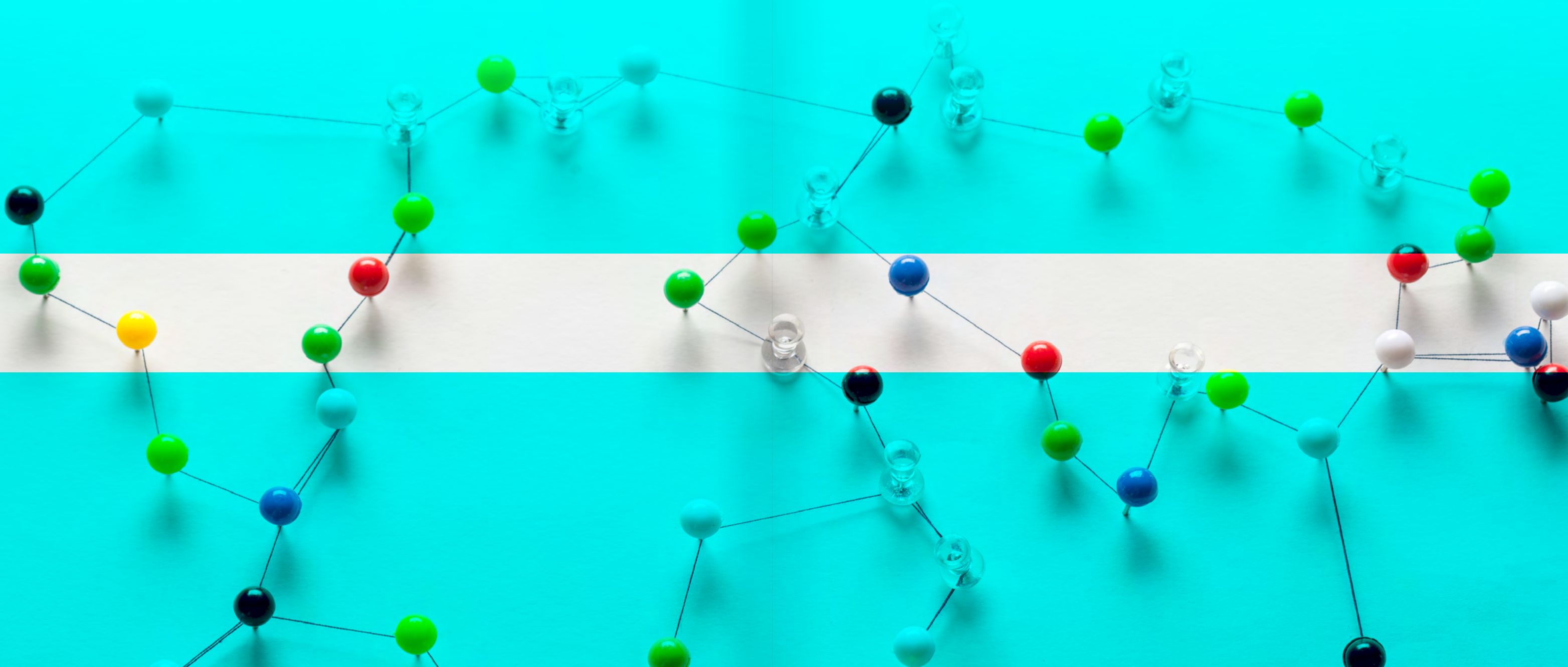
1.1. Dotácia pre organizácie a jednotlivcov - podnikateľov
- **15 projektov** v celkovej sume **54 400 Eur**

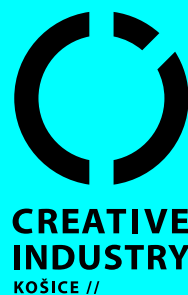
1.2. Dotácia veľkých podujatí
- **7 projektov** v celkovej sume **61 600 Eur**



Členstvo v národných a medzinárodných sieťach

Členstvo v sieťach a budovanie partnerstiev vytvára príležitosti k spolupráci na projektoch, prístup k novým poznatkom a skúsenostiam. Partnerstvá sú jednou z najsilnejších stránok CIKE. Z tohto dôvodu budeme naďalej participovať na aktivitách sietí, ktorých sme členom a vyhľadávať ďalšie príležitosti na zapájanie sa do nových, alebo už existujúcich asociácií a klastrov. Medzinárodné spolupráce a kontakty sú takisto dôležité pre KKP komunitu, pre ktorú CIKE aj týmto spôsobom vytvára príležitosti na nové projekty, profesionálny a kapacitný rast.





SME ČLENOM TÝCHTO SIETÍ:

- » UNESCO Creative Cities Network (UCCN)
- » EIT Culture & Creativity KIC
- » European Media Art Platform (EMAP)
- » Trans Europe Halles (TEH)
- » The European Federation of Creative Economy (Creative FED) - organizácia je nástupcom European Creative Business Network (ECBN)
- » American Chamber of Commerce na Slovensku (AmCham)
- » Visit Košice
- » Košice IT Valley
- » Košická regionálna komora SOPK

Sieť kreatívnych miest UNESCO

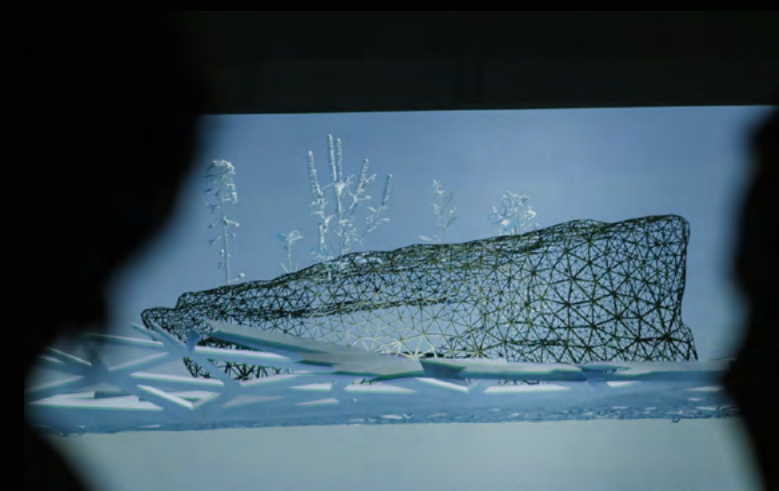
Členstvo v prestížnej medzinárodnej Sieti kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network/UCCN) poskytuje príležitosť posilniť postavenie Košíc v medzinárodnom kontexte, získať dôležité medzinárodné kontakty a zviditeľniť sa na celosvetovej úrovni. Nezisková organizácia Creative Industry Košice bola poverená prípravou prihlášky mesta a už ôsmy rok pracuje na realizácii aktivít, ku ktorým sa zaviazala v rámci členstva mesta v sieti. **V roku 2025 Košice ako Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO (UNESCO City of Media Arts) potvrdili svoju pozíciu dôležitého digitálneho a kultúrneho uzla v strednej Európe.**

V roku 2025 naďalej zabezpečujeme fungovanie stránky www.mediaartscities.com, ktorá prezentuje novinky, otvorené výzvy, projekty, či kalendár podujatí projektov, na ktorých jednotlivé mestá klastra participujú. Druhou stránkou, ktorú CIKE prevádzkuje je www.cityofmediaarts.sk, ktorá sa zameriava viac na komunikáciu aktivít mesta Košice v oblasti new media art.

Košice aktívne reprezentovali Slovensko na XVII. výročnej konferencii siete UNESCO v Enghien-les-Bains. Hlavnou témou roka bola **etika a využitie umelej inteligencie (AI) v kultúre**. Mesto sa podieľalo na tvorbe rámcov pre zodpovedné využívanie AI, čím prepojilo svoj silný IT sektor s umeleckou tvorbou. Taktiež sme sa zúčastnili na stretnutí klastra Kreatívnych miest mediálneho umenia v Namure v Belgicku.

CIKE úspešne realizovalo projekt cezhraničnej spolupráce cez rezidenciu Photosyntéza, novomediálny projekt zameraný na ekológiu v košickom regióne, ktorý prepojil dáta o životnom prostredí s digitálnym umením.

Vrcholom roka bol festival Art & Tech Days s témou **"One World"**. Ten prilákal svetových spikrov a umelcov, pričom sa zameriaval na inovatívne riešenia súčasných spoločenských výziev. Súčasne mesto cez grantové výzvy prerozdelením prostriedkov na podporu lokálnych digitálnych umelcov, čím udržalo kontinuitu rozvoja talentov. Počas roka sme taktiež budovali partnerstvá s ambasádami a zahraničnými rezidenčnými centrami.



EIT Culture & Creativity KIC

V roku 2025 Creative Industry Košice ďalej posilňovalo svoju pozíciu v rámci EIT Culture & Creativity. CIKE pôsobí ako Core Partner tejto európskej znalostnej a inovačnej komunity a zároveň ako Host Partner pre EIT Culture & Creativity East, a.s. – CLC East, ktoré má sídlo v Košiciach a predstavuje regionálne co-location centrum pre strednú a východnú Európu. Prostredníctvom tejto spolupráce CIKE aktívne prepája lokálny a slovenský kultúrny a kreatívny ekosystém s európskymi príležitosťami v oblasti inovácií, vzdelávania, podnikania a medzisektorovej spolupráce.



V rámci aktivít spojených s EIT Culture & Creativity sa CIKE v roku 2025 zapojilo spolu s EIT Culture & Creativity East do prípravy projektu CORESpaces, ktorý bol úspešný a ktorého implementácia sa začala v roku 2026. Ako člen EIT Culture & Creativity sa CIKE zároveň zúčastňovalo na koordinačných stretnutiach členov siete, online aj osobne. Medzi významné podujatia patrilo Innovation Forum v Nice vo Francúzsku v apríli 2025 a partnerské stretnutie EIT Culture & Creativity v Porte v Portugalsku v novembri 2025.

CIKE zároveň podporilo účasť viceprimátora mesta Košice na World Cities Culture Forum v Amsterdame, ktoré bolo spoluorganizované v spolupráci s EIT Culture & Creativity. Súčasťou podujatia bolo aj stretnutie Cities & Regions Network, ktoré vytvára priestor na prepájanie miest, regiónov a inovačných aktérov v oblasti kultúry, kreativity a mestského rozvoja. Táto účasť posilnila medzinárodnú viditeľnosť Košíc a nadviazala na dlhodobú ambíciu CIKE rozvíjať mesto ako aktívneho európskeho partnera v oblasti kultúrnych a kreatívnych politík.



Najvýznamnejšou spoluprácou v roku 2025 bolo spoločné zapojenie CIKE a EIT Culture & Creativity East do festivalu Art & Tech Days. Už tretí rok po sebe sa festival stal platformou, na ktorej sa prepája lokálny kultúrny a kreatívny ekosystém s európskou inovačnou komunitou EIT. Súčasťou programu bol spoločný obsah, medzinárodné diskusie, networkingové aktivity a CLC Open Day, ktorý priblížil možnosti EIT Culture & Creativity partnerom, organizáciám, kreatívcom a verejnosti.

CIKE sa tak aj v roku 2025 aktívne zapájalo do výziev, partnerstiev a príležitostí, ktoré EIT Culture & Creativity prináša pre rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu v Košiciach, na Slovensku aj v širšom európskom priestore.

VIAC INFORMÁCIÍ:

eit-culture-creativity.eu

EUROPEAN FEDERATION of CREATIVE ECONOMY (Creative FED) - organizácia je nástupcom European Creative Business Network (ECBN)

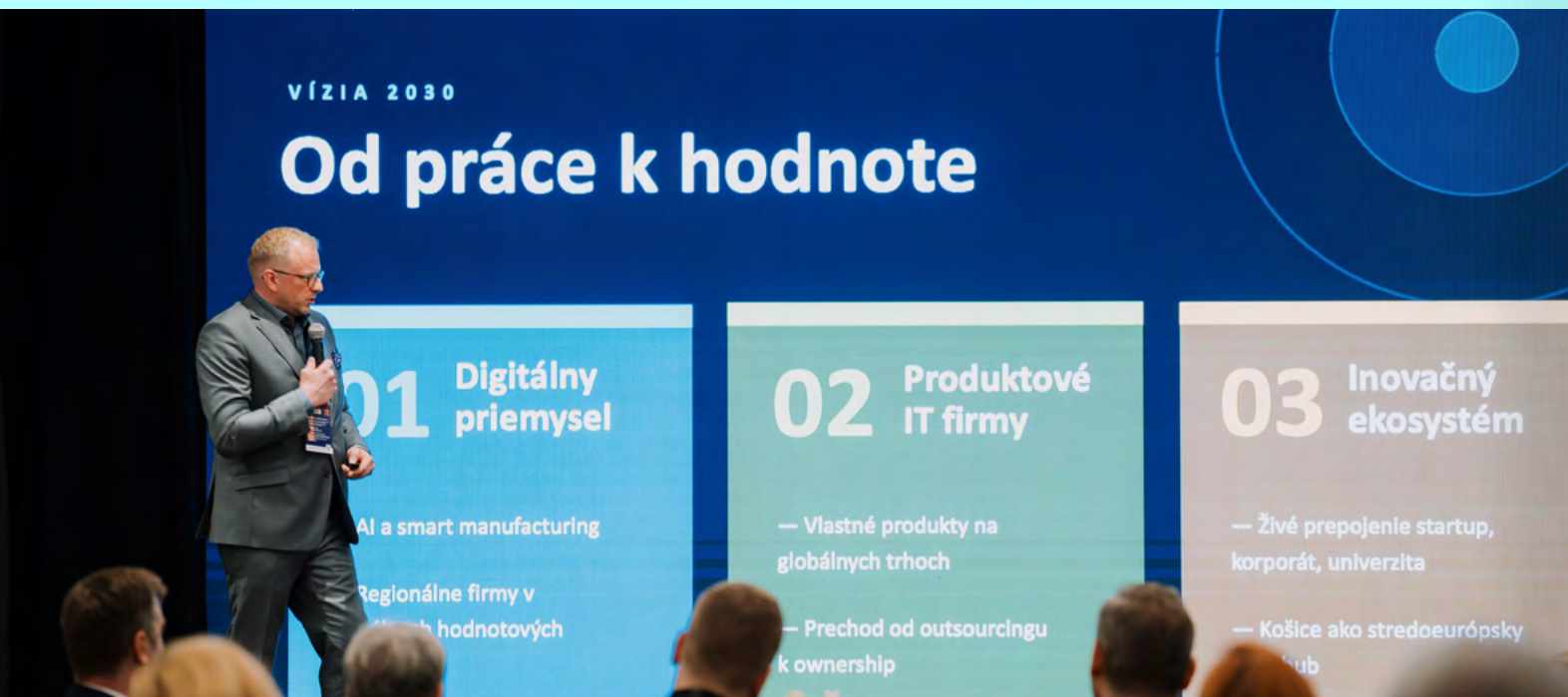
Creative Industry Košice je jedným z kľúčových členov medzinárodnej siete **CREATIVE FED** (predtým **ECBN**), ktorá združuje 192 členov s cieľom podporovať, vzdelávať, profesionalizovať a presadzovať záujmy kultúrneho

a kreatívneho sektora. Členstvo v tejto sieti prinieslo organizácii niekoľko medzinárodných spoluprác, partnerstiev v projektoch európskych programov, ale aj priestor na prezentáciu slovenskej kultúrnej a kreatívnej scény.



Americká obchodná komora (AmCham)

Členstvo v AmCham nám prináša možnosti ako sa regionálne ale aj medzinárodne prepájať so súkromným sektorom.



Členstvo v národných sieťach

V rámci pôsobenia organizácie Creative Industry Košice v národných sieťach spolupracujeme s oblastnou organizáciou cestovného ruchu **Visit Košice**. **CIKE** pôsobí v predstavenstve Visit Košice a takto pomáha rozvíjať

V úzkej súčinnosti s **Košice IT Valley** pokračujeme aj v roku 2025 v strategickom prepojení technologického a kreatívneho sektora, čím podnecujeme vznik nových synergií na regionálnej i lokálnej úrovni. Mimoriadne nás teší pretrvávajúca ambícia členov organizácie aktívne sa

oblastnú organizáciu a zároveň zastupuje záujmy kultúrnej a kreatívnej obce. **Vzájomná spolupráca sa prejavila aj v príprave propagácie podujatia Art & Tech Days 2025.**

zapájať do projektových iniciatív pod hlavičkou **CIKE**. Nadväzujeme pritom na úspešné výsledky projektu **NiCE**, v rámci ktorého bol vyvinutý inovatívny digitálny nástroj - mobilná aplikácia zefektívňujúca udržateľnosť košického **Re-use centra**.

Ako aktívny člen **Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK)** sa vedenie CIKE pravidelne podieľa na kľúčových zasadnutiach a budovaní partnerstiev pri príprave grantových žiadostí pre oblasť KKP. Naším spoločným cieľom je prepájať kreatívnych

aktérov so súkromnou sférou so zameraním na výrobu a cirkulárnu ekonomiku. Pri všetkých týchto aktivitách dôsledne uplatňujeme princípy iniciatívy **New European Bauhaus**, kde kladieme dôraz na estetiku, inklúziu a udržateľnosť v praxi.

Budovanie kapacít CIKE

V Creative Industry Košice dlhodobo kladieme dôraz na systematický rozvoj odborných zručností a kapacít nášho tímu. Veríme, že vzdelávanie, kontinuálne zvyšovanie kvalifikácie a sledovanie aktuálnych trendov sú základnými piliermi dlhodobej udržateľnosti a inovatívnosti našej organizácie. Aj v roku 2025 sme venovali pozornosť aktivitám, ktoré rozširujú odborný rozhľad, prehlbujú praktické zručnosti a zvyšujú medzinárodnú konkurencieschopnosť nášho tímu.



V marci sa zamestnanci CIKE zúčastnili hybridného workshopu s fínskym expertom Eskom Reinikainenom, zameraného na využívanie nástrojov umelej inteligencie v rámci KKP. [Workshop prehĺbil znalosti v oblasti AI a získané poznatky sa aktívne uplatňujú pri dosahovaní cieľov organizácie.](#)

V máji sa jedna zamestnankyňa zúčastnila Benátskeho bienále v rámci projektu X-Utópia - jednej z najvýznamnejších medzinárodných prehliadok súčasného umenia. Táto účasť predstavovala cennú príležitosť sledovať aktuálne trendy v oblasti vizuálneho umenia a rozšíriť medzinárodnú sieť kontaktov CIKE.

V júni sa zamestnanci CIKE zúčastnili celodenného workshopu Nebľaboc v Divadle na Peróne, zameraného na rozvoj komunikačných a prezentačných zručností v pracovnom prostredí. Nadobudnuté zručnosti zamestnanci uplatňujú v každodennej práci a prispievajú tak k profesionálnejšej komunikácii v rámci organizácie.

V tom istom mesiaci sa dvaja zamestnanci CIKE zúčastnili medzinárodného veľtrhu Portugal Smart



Cities Summit v Lisabone - najvýznamnejšej platformy pre riešenia v oblasti inteligentných miest a urbanistickej transformácie, ktorá každoročne spája firmy, samosprávy, odborníkov a inovátorov. Naši zamestnanci mali možnosť prezentovať aktivity CIKE širokému medzinárodnému publiku, nadviazať nové partnerstvá a priniesť späť poznatky využiteľné pri naplňaní cieľov organizácie.

V septembri sa dve zamestnankyne CIKE zúčastnili festivalu Ars Electronica 2025 v rakúskom Linzi, jedného z najvýznamnejších svetových podujatí na pomedzí umenia, vedy a technológií. Tento ročník sa niesol v znamení témy PANIC Yes/No - odvážnej konfrontácie so súčasnou krízovou situáciou vo svete, uchopené prostredníctvom umenia, inovatívnych technológií a vedeckého myslenia. Účasť na podujatí priniesla zamestnankyniam nové inšpirácie z oblasti mediálneho umenia a digitálnych technológií, ako aj možnosť nadviazať kontakty s odborníkmi z celého sveta.

V októbri sa v priestoroch CIKE uskutočnil workshop Identita, vedomie a udržateľnosť, ktorý facilitovalo Textilné centrum. Cieľom workshopu bolo prehĺbiť povedomie zamestnancov o textilných materiáloch - ich pôvode, spracovaní a správnej starostlivosti - a prispieť k zodpovednejšiemu a udržateľnejšiemu prístupu v každodennom živote.

CIKE zároveň zabezpečuje pravidelný prístup k odborným materiálom, workshopom a konferenciám. Piatí kolegovia mali možnosť absolvovať kurz zameraný na zlepšenie jazykových zručností v anglickom jazyku, čím sa posilnila nielen ich individuálna sebadôvera, ale aj naša schopnosť efektívne pôsobiť v medzinárodnom prostredí.

Budovanie kapacít v CIKE tak zostáva nielen strategickým nástrojom rozvoja, ale aj každodennou súčasťou našej kultúry - kultúry učenia sa, otvorenosti a profesionálneho rastu.



Marketing a PR

Marketingové a PR aktivity Creative Industry Košice sa v roku 2025 zameriavali na systematické budovanie značky CIKE a posilňovanie povedomia o aktivitách organizácie doma aj v zahraničí. Marketingové oddelenie v úzkej spolupráci so všetkými tímami zabezpečovalo disemináciu projektových aktivít a výsledkov, publicitu projektov, tvorbu náborových a obsahových kampaní, prípravu propagačných materiálov, platených kampaní, organického obsahu aj komunikáciu smerom k partnerom, stakeholderom, odborným komunitám a širokej verejnosti. Naším cieľom bolo nielen informovať o projektoch a príležitostiach, ale aj prepájať aktérov kultúrneho a kreatívneho priemyslu, posilňovať synergie a vytvárať priestor pre spoluprácu.





K propagácii našich aktivít sme využívali predovšetkým webovú stránku organizácie cike.sk, sociálne siete [Facebook](https://www.facebook.com/cike.sk), [Instagram](https://www.instagram.com/cike.sk) a [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cike-sk), [videokanáľ](https://www.youtube.com/channel/UC...) YouTube a newsletter. Samostatne sme komunikovali aj online magazín [Invisible Mag](https://www.invisiblemag.sk), projekt [NiCE](https://www.nice.sk), festival [Art & Tech Days](https://www.arttechdays.sk), platformy [Košice – Kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO](https://www.kosice-creative.com) a ďalšie projektové aktivity.

V roku 2025 dosiahla webová stránka CIKE 50 795 unikátnych návštev, Invisible Mag 15 228 návštev a v úvodnej fáze príprav nového ročníka festivalu Art & Tech Days sme cez web oslovili 11 010 návštevníkov. Na webe CIKE sme publikovali 46 článkov, v Invisible Mag 9 článkov a na webe projektu NiCE 21 článkov. Na sociálnych sieťach sme zverejnili 167 príspevkov na Facebooku, 181 na Instagrame, 136 na LinkedIne a spolu 658 stories. Počas roka sme odoslali 8 newsletterov CIKE a 5 newsletterov projektu NiCE, pričom našim kanálom pribudlo 299 followerov na Facebooku, 334 na Instagrame, 265 na LinkedIne a 186 nových odberateľov newslettera. Na webe CIKE sme zároveň zverejnili 8 vlastných a 11 externých otvorených výziev a zaznamenali sme 24 výstupov v externých médiách.

Výrazný zásah dosiahol aj obsah na sociálnych sieťach. Profilom CIKE sa podarilo získať 758 179 pozretí obsahu a 15 708 interakcií, projektu NiCE 883 935 pozretí obsahu a 4 936 interakcií a festivalu Art & Tech Days 127 523 pozretí obsahu a 1 860 interakcií. Tieto výsledky potvrdili, že dlhodobá a obsahovo cieľená komunikácia dokáže efektívne oslovovať rôzne cieľové skupiny a prepájať ich s aktivitami organizácie.

Marketingové aktivity sme od začiatku roka venovali aj rozvoju komunikačných nástrojov. Pracovali sme na prebudovaní webovej stránky CIKE, aby lepšie reflektovala nové aktivity a projekty organizácie, a zároveň sme realizovali redizajn a prestavbu webu Art & Tech Days s cieľom vytvoriť udržateľnú a funkčnú platformu pre ďalšie ročníky festivalu.

V priebehu roka sme realizovali viacero platených aj organických kampaní na platformách Meta a LinkedIn. K najvýraznejším patrila propagácia Virtuálnej výstavy projektu NiCE, online seminárov

Rok 2025 sa v marketingovej komunikácii niesol v duchu budovania komunit, networkingu a prepájania kreatívnych, inovatívnych a expertných aktérov. Obsahovú komunikáciu sme preto smerovali nielen na prezentáciu jednotlivých projektov, ale aj na zviditeľňovanie ich pridaných hodnôt pre mesto, región a širší ekosystém. Naďalej sme pripravovali články, pozvánky, otvorené výzvy, newslettery, posty, reels, stories, videá, fotoreporty aj mediálne výstupy a komunikovali sme nielen prebiehajúce aktivity, ale aj výsledky výskumu, nové nástroje pre rozvoj kultúrneho a kreatívneho priemyslu, workshopy, policy laby a dôležité organizačné novinky.

projektu **NiCE**, AI workshopu s Eskom Reinikainenom, aktivít projektu **Craftwork** – otvorených výziev, rezidencií a workshopov - medzinárodnej konferencie **Mestá ako motory rastu a blahobytu**, workshopu projektu **Identifikácia nových príležitostí pre rast a rozvoj KKP v Košiciach a výstupov projektu x-Inno** zameraných na potrebné mäkké zručnosti pre rozvoj regiónu. Organickú komunikáciu sme venovali aj publicite projektových míľnikov a otvorených výziev, medzi nimi programu Erasmus pre mladých podnikateľov v projekte **EXCITE**, grantovej výzve mesta Košice, výzvam na mobilitu remeselníkov a remeselné rezidencie v projekte Craftwork či novomediálnym rezidenciám.

Osobitnú pozornosť sme venovali prvotným aktivitám projektu **SAM-SUD**, pre ktorý sme pripravovali komunikačnú stratégiu, vizuálnu identitu aj projektovú webovú stránku. **Jesenná komunikácia bola výrazne sústredená na festival Art & Tech Days a Art & Tech Konferenciu**, ktoré sme v roku 2025 komunikovali v téme ONE WORLD. V kampani sme zdôrazňovali synergie miestnych aktérov, posilňovanie komunit a prepájanie publik. Pracovali sme s obnovenou webovou stránkou festivalu a naprieč kanálmi CIKE a Art & Tech

Days sme komunikovali program, workshopy, konferenciu, výstavy, afterparty, spíkrov, umelcov aj sprievodné aktivity. Počas festivalu sme obsah dokumentovali prostredníctvom príspevkov a stories a po jeho skončení sme sa zamerali na ďalšie budovanie komunity cez spomienkové posty, fotografie a aftermovie.

Popri projektových aktivitách sme komunikovali aj dôležité novinky týkajúce sa samotnej organizácie, nové významné projekty a ich prínosy, **získanú certifikáciu ISO 9001 a status výskumnej organizácie. Osobitne sme sa sústredili aj na propagáciu knihy Bloky: Panelová topografia Košíc, ktorú CIKE pripravilo a vydalo v spolupráci s autorom Marošom Juhásom.**

Prostredníctvom systematickej komunikácie, úzkej spolupráce so všetkými oddeleniami a prepojenia marketingových aktivít s projektami sa nám v roku 2025 podarilo ďalej posilňovať pozíciu CIKE ako organizácie, ktorá prepája kreatívny priemysel, inovácie, výskum a medzisektorovú spoluprácu a aktívne buduje kreatívne, inovatívne a expertné komunity doma aj v medzinárodnom prostredí.

V roku 2025 sme dosiahli nasledujúce štatistiky:

- **50 795 unikátnych návštevných** na webovej stránke CIKE;
15 228 Invisible Mag a v počiatočnej fáze príprav webu a nového ročníka festivalu **Art & Tech Days** sme od januára oslovili **11 010 návštevníkov**;
- **46 uverejnených článkov** na webovej stránke **CIKE** a **9 článkov z Invisible Mag**, ktoré sa zároveň zobrazujú aj na webe CIKE; **21 článkov** na webstránke projektu **NiCE**;
- **167 príspevkov** uverejnených na **CIKE** a projektových sociálnych sieťach **Facebook**;
- **181 na Instagrame** CIKE a Instagrame **NiCE** a **Invisible Mag**;
- **Spolu na sociálnych** (Facebook a Instagram) sieťach CIKE a projektov sme od začiatku roka uverejnili **658 príbehov**;
- **136 príspevkov** uverejnených na CIKE a projektovej sociálnej sieti **LinkedIn**;
- **8 odoslaných CIKE newsletterov**;
5 newslettrov projektu NiCE;
- **+ 299 followerov** na **facebookových** stránkach,
+ 334 followerov na **instagramových** profiloch a
+ 265 followerov na **LinkedIne**;
- **+ 186 nových odberateľov newslettera**;
- **Otvorené výzvy na webe CIKE: 8**;
- **Externé výzvy na webe CIKE: 11**;
- **24 výstupov v externých médiách**.



Weby a platformy

- cike.sk
- invisiblemag.sk
- [web projektu NiCE](http://webprojektu.nice)
- atdays.sk
- cityofmediaarts.sk
- mediaartcities.com
- [web projektu SAM-SUD](http://webprojektu.sam-sud)
- kosice2.sk

Sociálne siete

- **Facebook:** CIKE, Art & Tech Days, NiCE, ReUse
- **Instagram:** CIKE, Art & Tech Days, NiCE, Invisible Mag, ReUse
- **LINKEDIN:** CIKE, NiCE

Video

- **YouTube:** [CIKE](http://cike.sk), [NiCE](http://nice.sk)

Newslettrev

- CIKE newsletter
- NiCE newsletter

Platená a priama komunikácia

- Meta Ads
- LinkedIn Ads
- direct mailing



Dosahy a zobrazenia
na sociálnych sieťach za rok 2025:

CIKE



Pozretí obsahu

758 179



Interakcií

15 708

NiCE



Pozretí obsahu

883 935



Interakcií

4 936

Invisible Mag



Pozretí obsahu

6 574



Interakcií

44

Art & Tech Days



Pozretí obsahu

127 523



Interakcií

1 860

Košice 2.0



Pozretí obsahu

3 911



Interakcií

6

ReUse



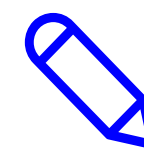
Pozretí obsahu

15 968



Interakcií

332



PODANÉ PROJEKTY

V roku 2025 sme pripravili a podali celkovo **16 projektových žiadostí** v rámci **4 národných** a **6 medzinárodných** grantových schém. Úspešných bolo zatiaľ 6 projektov, v rámci ktorých sme získali viac ako 1 mil. Eur na aktivity Creative Industry Košice.

Schválené projekty

INTEGROVANÉ ÚZEMNÉ INVESTÍCIE:

- Projektový zámer "Kultúrne, kreatívne a inovatívne Košice"

HOLANDSKÁ AMBASÁDA:

- Photosynthesis

EUROPEN URBAN INITIATIVE:

- Smart Asset Management for Sustainable Urban Development (SAM-SUD)

PROGRAMME HORIZON

- COdesign urban REalm & dynamic Spaces management for cognitive & socially connected cities

CREATIVE EUROPE

- EMAP Extended

NADÁCIA TATRA BANKY

- Art & Tech Days 2025

Finančná Správa

V roku 2025 sme hospodárili s vyrovnanými finančnými tokmi, zväčša bezhotovostne na bankových účtoch. Celkový pohyb finančných prostriedkov na strane príjmov dosiahol 1 128 029 EUR. Na strane výdavkov bolo čerpaných 1 550 614 EUR. Podstatnú časť príjmov tvorili grantové zdroje z národných a medzinárodných projektov a príspevok zakladateľa – Mesta Košice. Výdavky boli použité najmä na realizáciu projektových aktivít, mzdové náklady a prevádzku organizácie. K 31. decembru 2025 organizácia evidovala finančné prostriedky vo výške 645 085 EUR.



PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2025	2024
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	1 067 670	1 333 051
Príjmy	1 128 029	1 001 651
Výdaje	1 550 614	1 267 032
Konečný zostatok k 31. 12.	645 085	1 067 670

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2025	2024
Spotreba materiálu	9 415	11 223
Spotreba energie	4 781	4 396
Opravy a udržiavanie	554	0
Cestovné	9 715	9 359
Náklady na reprezentáciu	2 312	1 057
Ostatné služby	361 300	268 600
Mzdové náklady	486 680	535 057
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	202 662	192 161
Zákonné sociálne náklady	21 201	15 689
Ostatné sociálne náklady	2 535	0
Ostatné dane a poplatky	185	143
Zmluvné pokuty a penále	0	5
Ostatné pokuty a penále	0	34
Úroky	0	35
Kurzové straty	16	293
Dary	0	11 377
Iné ostatné náklady	2 032	3 192
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	41 010	50 996
Predaný materiál	5 203	486
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	-932	-334
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	337 365	294 373
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	10 093	1 131
SPOLU	1 496 127	1 399 273

PREHĽAD VÝNOSOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV

	2025	2024
Tržby z predaja služieb	56 661	53 584
Úroky	4 611	2 531
Iné ostatné výnosy	0	662
Tržby z predaja materiálu	6 472	1 091
Výnosy z nájmu majetku	829	2 417
Prijaté príspevky od iných organizácií	9 475	53 297
Dotácie	1 428 655	1 290 724
Spolu	1 506 703	1 404 306
Výsledok hospodárenia pred zdanením	10 577	5 033
Daň z príjmov	996	481
Výsledok hospodárenia po zdanení	9 581	4 552

Podrobnejší prehľad o príjmoch podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.

Aktíva

	2025	2024
A. Neobežný majetok spolu	55 642	80 554
Dlhodobý nehmotný majetok	11 788	0
Dlhodobý hmotný majetok	43 854	80 554

B. Obežný majetok spolu	1 863 496	2 435 071
Zásoby	4 010	4 184
Materiál	4 010	4 184
Krátkodobé pohľadávky	1 214 401	1 363 217
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	4 681	6 555
Ostatné pohľadávky	50	29 294
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	1 203 548	1 326 898
Iné pohľadávky	6 122	470
Finančné účty	645 085	1 067 670
Pokladnica	59	290
Bankové účty	645 026	1 067 380

C. Časové rozlíšenie spolu	9 752	3 216
Náklady budúcich období	3 502	3 216
Príjmy budúcich období	6 250	0

Spolu	1 928 890	2 518 841
--------------	------------------	------------------

Pasíva

	2025	2024
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	192 674	183 093
Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	166 496	161 944
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	9 581	4 552

B. Cudzie zdroje spolu	112 290	170 831
Rezervy	14 419	87 125
Krátkodobé rezervy	14 419	87 125
Dlhodobé záväzky	4 294	3 564
Záväzky zo sociálneho fondu	4 294	3 564
Krátkodobé záväzky	93 577	80 142
Záväzky z obchodného styku	14 401	11 446
Záväzky voči zamestnancom	42 609	39 043
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	26 877	23 027
Daňové záväzky	9 690	6 626

C. Časové rozlíšenie spolu	1 623 926	2 164 917
Výnosy budúcich období	1 623 926	2 164 917

Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	1 928 890	2 518 841
--------------------------------------	-----------	-----------

Podrobnosti o stave a pohybe majetku a záväzkov neziskovej organizácie a prehľad príjmov v členení podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.

Ročná účtovná závierka a správa štatutárneho audítora k RÚZ je zverejnená v Registri účtovných závierok.





Creative Industry Košice, n.o.

Kukučínova 2

040 01 Košice, Slovensko

Tel. +421 55 6964279

E-mail: office@cike.sk

www.cike.sk